



Wervingsprofiel

Directeur Operations

Stuurt op de bedrijfsvoering van vandaag én morgen. Waar strategie en uitvoering samenkomen, maak jij het verschil.

25 augustus 2026

Opdrachtgever	Alfa-college
Auteur	Marcel ten Berge
Aanvraagnummer	A08137

Inhoud

1.	Inleiding	3
2.	De organisatie	3
2.1	Alfa-college	3
2.2	Strategie en speerpunten	3
2.3	Samenwerking DNA	4
2.4	Andere samenwerkingen	4
2.5	Organigram	5
3.	De directie Bedrijfsvoering en functie van directeur Operations	5
3.1	De directie	5
3.2	Bedrijfsvoering maakt leren mogelijk	6
3.3	De opgave	6
3.4	Profiel	7
4.	Wat biedt het Alfa-college?	8
5.	De selectieprocedure	9

NIETS UIT DIT PROFIEL MAG ZONDER VOORAFGAANDE SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN LEEUWENDAAL
GEREPRODUCEERD WORDEN.

1. Inleiding

Dank voor je interesse in de vacature van de directeur Operations bij het Alfa-college. Met dit wervingsprofiel willen we je graag inzicht geven in de belangrijkste taken, verantwoordelijkheden en competenties die horen bij de positie. Hopelijk maakt dit profiel je enthousiast om te reageren.

We geven een schets van deze mooie en ambitieuze organisatie en de belangrijkste opgaven en ontwikkelingen. Ook beschrijven we de vacante positie, de gewenste capaciteiten en competenties, kennis en ervaring. We besluiten met een beschrijving van de selectieprocedure.

Voor meer achtergrondinformatie adviseren we om de website te bezoeken: [Alfa-college](#)

2. De organisatie

2.1 Alfa-college

Het Alfa-college staat voor een sterk mbo door nu en in de toekomst een opleidingsaanbod te bieden dat goed aansluit op de regionale arbeidsmarkt, bijdraagt aan de toekomst van haar studenten (van 15 tot 75 jaar) en de versterking van Noord- en Oost-Nederland. Samen met studenten en partners vormt het Alfa-college een waardengedreven leer- en werkgemeenschap, waar mensen elkaar kennen en naar elkaar omzien. Dit vormt zich door uitdagende en zoveel mogelijk realistische leeromgevingen.

Het Alfa-college creëert kansrijke en passende leer- en ontwikkelarrangementen, waar zij studenten, werkenden, werkzoekenden en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt mee uitdaagt zich te ontwikkelen tot nieuwsgierige, maatschappelijke betekenisvolle en vitale (vak-)mensen. Professionals die werken met lef en plezier en die trots zijn op wie zij zijn. Vakmensen die klaar zijn voor de toekomst.

Het Alfa-college werkt vanuit duurzame regionale netwerken aan toonaangevend en toekomstgericht leren. Er zijn op vele vlakken samenwerkingsvormen en initiatieven. Er werken ruim 1.400 medewerkers samen aan de ontwikkeling van ruim 10.750 studenten en 2.465 cursisten. En ze streven ernaar de persoonlijkste mbo van Nederland zijn.

Leven Lang Ontwikkelen is een belangrijk thema. Door een passend opleidingsaanbod te bieden voor bij- en omscholing voor oud-studenten, werkzoekenden en werknemers van bedrijven en instellingen kan iedereen up-to-date en relevant blijven voor de arbeidsmarkt én versterkt het Alfa-college de regio.

Het Alfa-college heeft vestigingen in de regio's Groningen, Assen, Hoogeveen en Hardenberg. Voor een totaal overzicht van de locaties zie [hier](#). De organisatie is financieel gezond.

2.2 Strategie en speerpunten

De strategische doelstellingen zijn beschreven in de koers 'Samen vinden we het uit' en in de kwaliteitsagenda. Er zijn vijf speerpunten benoemd waarmee richting gegeven wordt aan de ontwikkeling van de organisatie: Leven Lang Ontwikkelen (LLO), flexibilisering van het onderwijs, digitalisering, vitaliteit en duurzaamheid.

Hiermee kiest het Alfa-college voor de koers waar in co-makership met studenten, medewerkers, bedrijven, instellingen en overheid invulling wordt gegeven aan innovatie. Het Alfa-college doet dat op alle locaties in kleinschalige settings met aandacht voor de ontwikkeling en begeleiding van de studenten zodat deze zich ook echt thuis voelen bij het Alfa-college. Studenten worden zo opgeleid tot goede vakmensen, tot maatschappelijk betrokken burgers, maar vooral tot mensen die weten wie ze zijn, wat ze kunnen en die bijdragen aan een gezamenlijke en duurzame toekomst. Zie ook de [strategie](#). Daar zijn ook de missie, visie en kernwaarden terug te vinden. Bij het Alfa-college worden medewerkers, management en directie uitgedaagd om samen, in- en met de regio, innovatieve verbeterstappen te maken en wordt hen de ruimte geboden om ambities op deze vlakken waar te maken.

2.3 Samenwerking DNA

Noordoost-Nederland staat voor grote uitdagingen, en juist daarom is de rol van het mbo onmisbaar. DCTerra, Noorderpoort en Alfa-college (DNA) stappen bewust uit de concurrentie en kiezen voor een intensieve samenwerking. Want samenwerken zit in hun DNA. Alleen zo kunnen ze gezamenlijk hun studenten nu én in de toekomst uitdagend, relevant, contextrijk en bereikbaar onderwijs bieden. Zij zijn de slimme doeners die het verschil gaan maken voor de toekomst van onze prachtige regio. DCTerra, Noorderpoort en Alfa-college hebben de ambitie om in 2027 samen te werken als één onderwijsaanbieder. Zie bijvoorbeeld ook <https://dna-next.nl/over-dna-next>.

In 2025 is de DNA-programmastructuur neergezet en vanaf begin 2026 wordt er gewerkt met vijf programmacoalities die zorgen voor focus, verbinding en slagkracht in alles wat DNA samen doet. Het motto daarbij is: 'Samen, tenzij...'. Oftewel DNA als eerste check en niet als laatste vraag.

De vijf programmacoalities zijn:

- ▶ Onderwijs & Flexibilisering: uitdagend, relevant, nabij en contextrijk onderwijs voor studenten met flexibele leerroutes die aansluiten bij hun behoefte.
- ▶ Opleidingsportfolio & Campussen: een sterk en relevant opleidingsportfolio dat breed toegankelijk is, met samenwerking in campus-ecosystemen voor innovatieve en eigentijdse leeromgevingen.
- ▶ Bedrijfsvoering: een geïntegreerde bedrijfsvoering, die in 2030 zoveel mogelijk als één geheel opereert en optimaal inspeelt op onderwijsontwikkelingen.
- ▶ Transformatie: blijvend innoveren, onderzoeken en kennisdelen voor wendbaar, modern en eigentijds beroepsonderwijs.
- ▶ DNA Next: DNA Next is dé strategische opleidingspartner in de regio op het gebied van bij- en omscholing. DNA Next draagt dan zichtbaar bij aan maatschappelijke en economische ontwikkelingen, zoals de energietransitie, digitalisering en zorg, en kan snel inspelen op nieuwe scholingsvragen.

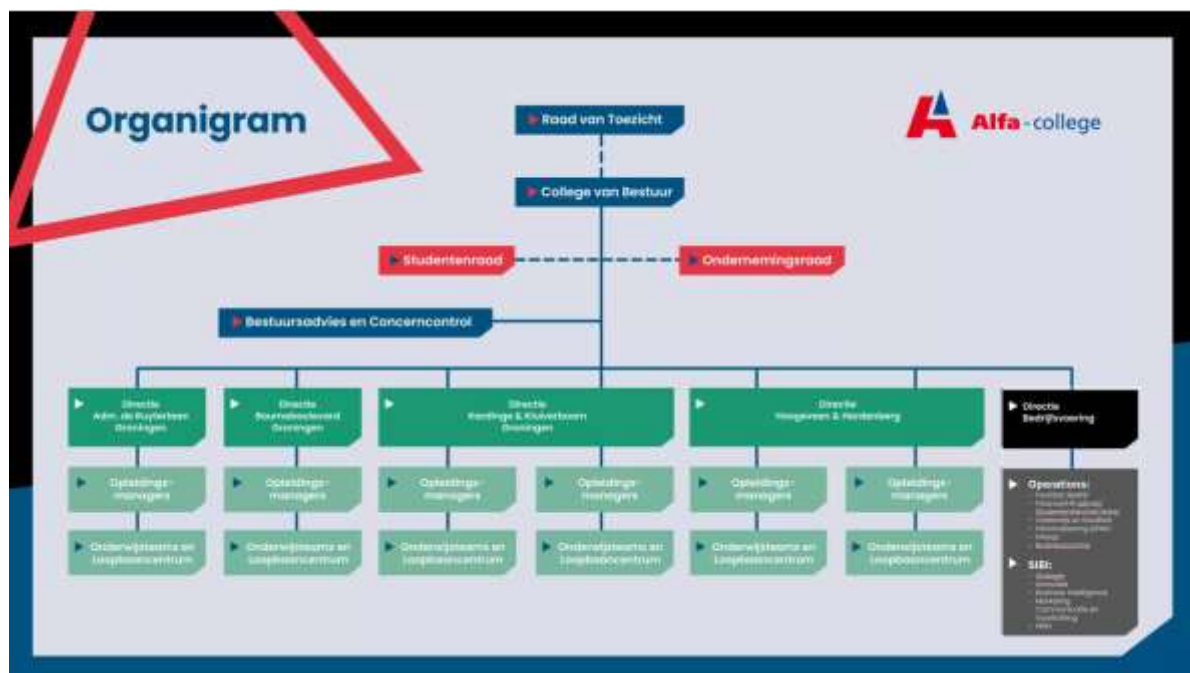
Om aan al deze innovaties en (samenwerkings)initiatieven vorm te geven zijn medewerkers op verschillende plekken aan de slag met (o.a.) meer flexibele en multidisciplinaire teams en wordt er steeds meer samen gewerkt mét studenten en partners buiten de school. Er is een Programma Support Organisatie (PSO) ingericht die de coalities ondersteunt en de onderlinge samenhang bewaakt.

Tevens vragen al deze innovaties om nieuw leiderschap. Leiderschap gericht op het stimuleren van deze ontwikkelingen en bijbehorende teamontwikkeling. Maar ook duaal leiderschap waarin met elkaar verantwoordelijkheid wordt genomen voor het behalen van resultaten. Daarbij draait het om herkennen en benutten van talent en ook het gezamenlijk werken aan de realisatie van doelen en ambities.

2.4 Andere samenwerkingen

Naast DNA werkt het Alfa-college samen met een breed palet aan bedrijven en instellingen, gemeenten en andere onderwijsinstellingen in de regio. Voorbeelden zijn Dutch TechZone, DOC33, Textielhub / G-rond, Vitaliteitscampus, Universiteit van het Noorden, Platform VO-MBO Groningen en Drenthe, Vechtdalprojecten, Fieldlab Practice, EnergieHub 050 en IT Hub Hoogeveen. Het Alfa-college participeert bovendien in verschillende regionale en landelijke samenwerkingsverbanden.

2.5 Organigram



3. De directie Bedrijfsvoering en functie van directeur Operations

3.1 De directie

De directeur Operations vormt samen met de directeur Strategie, Innovatie & Business Intelligence (SIBi) het leiderschap van Bedrijfsvoering en maakt deel uit van het directieteam van Alfa-college. Ze dragen actief bij aan het realiseren van de strategische doelstellingen van het Alfa-college.

De directie Bedrijfsvoering bestaat uit twee complementaire domeinen:

Operations

Gericht op:

- ▶ continuïteit;
- ▶ dienstverlening;
- ▶ kwaliteit;
- ▶ bedrijfsvoering;
- ▶ beheersing;
- ▶ standaardisatie;
- ▶ procesregie.

Strategie, Innovatie & Business Intelligence (SIBi)

Gericht op:

- ▶ strategie;
- ▶ innovatie;
- ▶ organisatieontwikkeling;
- ▶ portfoliosturing;
- ▶ veranderingen;
- ▶ verbinding met het primaire proces.

3.2 Bedrijfsvoering maakt leren mogelijk

De directie Bedrijfsvoering maakt leren mogelijk. Vanuit deze overtuiging werkt Alfa-college aan een bedrijfsvoering die niet langer georganiseerd is vanuit afzonderlijke afdelingen, maar als één systeem vanuit processen, ketens en gezamenlijke prioriteiten met het onderwijs, wordt aangestuurd. De organisatie kiest nadrukkelijk voor meer regie vanuit expertise, meer integraal samenwerken, scherpere prioritering en een betere balans tussen continuïteit en vernieuwing.

De leidende principes zijn:

- ▶ werken vanuit processen en ketens;
- ▶ de reizen van studenten, medewerkers en bedrijven centraal stellen;
- ▶ regie voeren vanuit expertise;
- ▶ integraal samenwerken;
- ▶ sturen op samenhang, capaciteit en prioriteiten;
- ▶ datagedreven werken;
- ▶ standaardiseren waar dat waarde toevoegt;
- ▶ continu verbeteren.

De directie Bedrijfsvoering wordt dual aangestuurd zodat deze optimaal kan inspelen op alle ontwikkelingen. De beide directeuren vormen het managementteam Bedrijfsvoering (MT) dat werkt met één jaarplan en één begroting. Afdeling overschrijdende besluiten worden in het MT genomen. Beide directeuren zorgen voor de samenwerking tussen de beide afdelingen. Ze geven leiding aan hun afdelingen en hebben ieder een hiërarchische en een functionele verantwoordelijkheid. Beide zijn integraal verantwoordelijk voor het behalen van de afgesproken resultaten, een heldere positionering en proactieve samenwerking in de (externe) omgeving met de diverse stakeholders en op locaties.

Je geeft als directeur Operations leiding aan de volgende onderdelen (totaal 108 fte):

- ▶ Facilitair Bedrijf;
- ▶ Finance/HR admin;
- ▶ StudentServiceCenter;
- ▶ Onderwijs en kwaliteit;
- ▶ Informatisering&PMO;
- ▶ Inkoop;
- ▶ Businesscontrol.

De beide directeuren zijn complementair aan elkaar en geven samen vorm aan de dienstverlening en toekomst van bedrijfsvoering vanuit gedeeld leiderschap. Samen met je duale directeur ben je aanjager van dit proces, brengt focus, energie en slagkracht en weet teams te inspireren en te faciliteren. Je draagt met elkaar zorg voor helderheid in rollen, mandaten en besluitvorming en daarin koersvast opereren. En kan je omgaan met organisatieontwikkelingen en veranderprocessen en weet samen met de directeur SIBI zichtbaar één lijn te vormen.

3.3 De opgave

Het Alfa-college is een ambitieuze organisatie en zal zich de komende jaren verder ontwikkelen naar een organisatie die zich steeds meer richt op het ondersteunen van diverse doelgroepen op het gebied van een leven lang ontwikkelen en leren.

Alle directeuren binnen het Alfa-college zijn voor(t)trekkers in de omslag van aanbod- naar meer vraaggericht denken en werken. Ze weten hun teams daarin te inspireren en te faciliteren en hen te betrekken bij de verdere vormgeving van de onderlinge samenwerking en het dual leiderschap.

De directeuren zijn mens- en ontwikkelingsgericht in combinatie met een duidelijke gerichtheid op voortgang en het behalen van resultaten. Ze zijn besluitvaardig, aanspreekbaar en waar nodig confronterend. Op basis van data worden met elkaar concrete verbeteringen continue ingezet, gevolgd en gerealiseerd.

Als directeur Operations heb je een interessante en meervoudige veranderopgave. De eerste opgave is de verdere ontwikkeling van de eigen bedrijfsvoering naar een regisserend, procesgericht en toekomstbestendig domein dat mede vanuit expertise richting gevend en bepalend kan zijn. De tweede opgave is de voorbereiding op de (verdere) DNA-samenwerking met DCTerra en Noorderpoort en de ontwikkeling naar één gezamenlijke bedrijfsvoering. Beide ontwikkelingen hebben directe gevolgen voor de inrichting van processen, dienstverlening, informatievoorziening, kwaliteitsmanagement, digitalisering en sturing. In juni 2026 heeft het Alfa-college de visie op de (doorontwikkeling van de) bedrijfsvoering vastgesteld waarin naast de kern van de beweging ook zaken zoals inrichtingsprincipes, samenhang tussen Operations en SIBI en aansluiting op DNA zijn opgenomen en verwoord. De implementatie daarvan staat de komende jaren centraal. Zodat DNA vanaf 2027 gaat werken als één mbo aanbieder met één gezamenlijke bedrijfsvoering in 2030.

In jouw functie van directeur Operations speel je hierin een cruciale rol. Van jou wordt verwacht dat iedere strategische keuze niet alleen optimaal is voor Alfa-college, maar tevens bijdraagt aan de toekomstige gezamenlijke bedrijfsvoering binnen DNA. DNA vormt daarmee geen los programma, maar een belangrijk ontwerpprincipe voor de ontwikkeling van Bedrijfsvoering. Dit maakt de positie complex en interessant. Je draagt verantwoordelijkheid voor de stabiliteit en kwaliteit van de huidige organisatie én voor de voorbereiding op een bedrijfsvoering die zich steeds meer over organisatiegrenzen heen ontwikkelt. Bedrijfsvoering maakt met jou een stevige ontwikkeling door waarbij je vanuit het verstevigen van de basis toewerkt naar een regisserend, procsgericht en integraal organisatieonderdeel. Je weet daarbij de bestuurlijke complexiteit op DNA niveau goed te managen, houdt de goede balans tussen run en change en weet scherp te prioriteren. Bedrijfsvoering zal vanuit hun expertise richting geven aan en sturing geven op de ontwikkeling van DNA en het Alfa-college. Van jou wordt verwacht dat je doorpakt op de ingeslagen weg en een voortrekkersrol vervult in het substantieel verbeteren, vernieuwen en ontwikkelen van operationsvraagstukken.

3.4 Profiel

We zoeken een directeur Operations die complementair is aan de directeur SIBI. Je volgt de sociale, maatschappelijke en economische ontwikkelingen op de voet en weet daar met elkaar en de teams adequaat op te reageren en innoveren. Je bent een directeur die kan acteren in een heel divers krachtenveld. Je bent in staat om je op alle niveaus in de organisatie te bewegen en zaken in gang te zetten.

Je begrijpt dat duurzame verbetering alleen ontstaat wanneer strategie, structuur, processen, informatie, cultuur en leiderschap elkaar versterken. Je hebt het vermogen om organisatieontwikkeling, cultuurontwikkeling en bedrijfsvoering integraal te verbinden. In een complexe omgeving met meerdere strategische en operationele ontwikkelingen tegelijkertijd weet je overzicht, rust en richting te creëren. Je brengt samenhang aan waar vraagstukken elkaar raken en zorgt ervoor dat de organisatie koers houdt, ook wanneer de omgeving verandert.

Als directeur Operations versterk je de bestuurbaarheid van de organisatie door te zorgen voor heldere verantwoordelijkheden, voorspelbare processen en besluitvorming die gebaseerd is op betrouwbare informatie en gedeelde inzichten. Daarbij werk je aan een organisatie waarin eigenaarschap niet alleen wordt verwacht, maar ook daadwerkelijk wordt gevoeld en genomen. Je stimuleert een professionele cultuur waarin afspraken worden nagekomen, resultaten bespreekbaar zijn en medewerkers elkaar aanspreken op gedrag, prestaties en verantwoordelijkheden.

Je beweegt je gemakkelijk in het complexe speelveld van bestuur, directie, management, professionals, onderwijs en externe partners. Je begrijpt de verschillende perspectieven en belangen, weet deze met elkaar te verbinden, creëert draagvlak voor gezamenlijke oplossingen en durft (ook) op bestuurlijk niveau tegenspraak te bieden. Je bent een zichtbare en benaderbare directeur die vanuit natuurlijk gezag, bestuurlijke sensitiviteit en verbindend leiderschap de bruggen bouwt tussen mensen, disciplines en organisatieonderdelen.

Je herkent jezelf in het profiel van de leider die continuïteit en verandering met elkaar weet te verbinden. Iemand die koers kan houden in een periode van ontwikkeling en transitie, zonder daarbij de kwaliteit van dienstverlening, de betrouwbaarheid van de bedrijfsvoering of de dagelijkse praktijk uit het oog te verliezen. Je begrijpt dat duurzame resultaten ontstaan door vandaag een stevige basis te leggen en tegelijkertijd te bouwen aan de organisatie van morgen.

Verder voldoe je aan de volgende belangrijke profieleisen:

- ▶ Academisch werk- en denkniveau.
- ▶ Ruime ervaring in een eindverantwoordelijke management- of directierol in het publiek domein of bedrijfsleven.
- ▶ Generalist met stevige ervaring in het integraal aansturen van een breed en divers bedrijfsvoeringsdomein en met leidinggeven aan professionals en managers in een complexe organisatie.
- ▶ Sterk organisatieontwikkel- en veranderkundig profiel, haalt energie uit complexe verander- en ontwikkelopgaven, proces-/ketensturing en datagedreven werken.
- ▶ Ervaring met governance, business control, planning & control, risicomanagement.
- ▶ Ervaring met strategische samenwerkingsverbanden of netwerkorganisaties.

De competenties die we in jou zoeken zijn, samengevat:

- ▶ Strategische visie, overstijgend denkvermogen, bestuurlijke sensitiviteit.
- ▶ Verbindend leiderschap, inspirerend en delegerend vermogen.
- ▶ Resultaatgerichtheid, stuurt op voortgang.
- ▶ Organiserend vermogen, prioritering, focus.
- ▶ Samenwerkingsgericht, teamplayer.
- ▶ Rolvast en stevig, durft te schuren.

4. Wat biedt het Alfa-college?

Als directeur werk je in een inspirerende en innovatieve omgeving met veel ruimte voor eigen initiatief, om samen met betrokken en gepassioneerde collega's te werken aan de stevige ambities van het Alfa-college. Je krijgt alle ruimte om jezelf verder te ontwikkelen en een belangrijke bijdrage te leveren aan de toekomst van de studenten van het Alfa-college en de versterking van Noord- en Oost-Nederland.

- ▶ Een bruto maandsalaris van maximaal € 9.141,-- bij een fulltime dienstverband (schaal 15, CAO-MBO).
- ▶ Een eindejaarsuitkering van 8,33%, vakantietoelage van 8%, mooie secundaire arbeidsvoorwaarden (bijv. sportregeling).
- ▶ Het Alfa-college biedt een contract voor de duur van een jaar met de intentie daarna een contract voor onbepaalde tijd aan te gaan.

5. De selectieprocedure

De selectie kent twee fasen:

1 Voorselectie door Leeuwendaal

De adviseur van Leeuwendaal voert allereerst uitgebreide gesprekken met kandidaten. Deze gesprekken vinden plaats op kantoor van Leeuwendaal in Utrecht in de **periode 07.09 tot en met 14.09**.

Geschikte kandidaten worden vervolgens door middel van cv en brief, en met toelichting van de adviseur, **op 18.09** gepresenteerd aan de opdrachtgever. Op basis hiervan wordt bepaald welke kandidaten worden uitgenodigd voor een selectiegesprek bij het Alfa-college.

2 Selectiegesprekken door het Alfa-college

Geselecteerde kandidaten worden persoonlijk uitgenodigd voor de gesprekken bij de opdrachtgever **op 24.09 in de middag**.

Vervolgens voert desgewenst een onafhankelijk bureau (de Validata Group) een integriteitstoets uit en wint Leeuwendaal referenties in. Een assessment vindt optioneel plaats. Het arbeidsvoorwaardengesprek en referentie-onderzoek worden zo spoedig mogelijk afgerond waarbij gestreefd wordt naar een afronding van de procedure voor eind **september 2026**.

Contactgegevens

Dit wervingsprofiel is met alle zorgvuldigheid tot stand gekomen. We gaan er dan ook van uit dat dit profiel voldoende informatie biedt om een goed beeld te krijgen van de positie en de organisatie. Meer informatie vind je ook op de website van [Alfa-college](#). We nodigen je van harte uit om te reageren. De procedure wordt begeleid door Marcel ten Berge, senior adviseur executive search in samenwerking met Lars van Rooy, research consultant. Jouw cv en motivatiebrief kan je uploaden via: [vacaturesite van Leeuwendaal](#).