



# Wervingsprofiel

## Manager Communicatie

26 april 2023

**Opdrachtgever** Sint Maartenskliniek  
**Auteur** Jeannette van der Vorm  
**Aanvraagnummer** A05585



## Inhoud

<b>1.</b>	<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>De organisatie</b>	<b>3</b>
2.1	Sint Maartenskliniek	3
2.2	Strategie komende jaren en ambitie 2030	4
2.3	Organisatiestructuur	5
<b>3.</b>	<b>De functie van manager Communicatie</b>	<b>5</b>
3.2	Profiel	6
<b>4.</b>	<b>Wat biedt Sint Maartenskliniek?</b>	<b>7</b>
<b>5.</b>	<b>De selectieprocedure</b>	<b>7</b>

NIETS UIT DIT PROFIEL MAG ZONDER VOORAFGAANDE SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN LEEUWENDAAL  
GEREPRODUCEERD WORDEN.

## 1. Inleiding

Dank voor je interesse in de vacature van Manager Communicatie bij Sint Maartenskliniek. Met dit functieprofiel willen we je graag inzicht geven in de belangrijkste taken, verantwoordelijkheden en competenties die horen bij de positie. Hopelijk maakt dit profiel je enthousiast om te reageren.

We geven een schets van deze mooie en ambitieuze organisatie en de belangrijkste opgaven en ontwikkelingen. Ook beschrijven we de vacante positie, de gewenste capaciteiten en competenties, kennis, ervaring en bijbehorende arbeidsvoorwaarden. We besluiten met een beschrijving van de selectieprocedure.

Voor meer achtergrondinformatie adviseren we je om de website te bezoeken: <https://www.maartenskliniek.nl/>

Wellicht ten overvloede vermelden we dat waar in dit stuk 'hij' staat uiteraard ook 'zij', 'die' of 'hen' gelezen kan worden.

## 2. De organisatie

### 2.1 Sint Maartenskliniek

In beweging blijven is goed voor de mens, het houdt je lichaam en hersens gezond. Bewegen voorkomt dat je ziek wordt. En voorkomen is de meest duurzame oplossing om met minder mensen en middelen de kwaliteit van zorg op peil te houden, nu en in de toekomst.

De meeste mensen kunnen zelf bewegen, thuis en in hun omgeving. Toch is er ook een aanzienlijke groep mensen, kinderen en volwassenen, voor wie bewegingsvrijheid niet vanzelfsprekend is, vanwege een aandoening bijvoorbeeld die hen belemmert. Zij hebben dan medisch-specialistische zorg nodig – zoals een operatie, therapie, revalidatie en medicatie – om weer regie te kunnen voeren over hun eigen leven, zoals zij dat voor ogen hebben.

In dat leven met bewegingsvrijheid vervult de Sint Maartenskliniek een hele specialistische rol. Al 87 jaar zijn we hét centrum voor houding en beweging en al 87 jaar groeien we mee met de samenleving via onze specialismen orthopedie, reumatologie, revalidatie en pijnbestrijding. We brengen kennis, patiëntgebonden onderzoek en innovatie. We vervullen de rol van medisch specialist, we leiden mensen op en leveren altijd goede zorg en in complexe situaties leveren we topzorg. Daar staan we om bekend en daar worden we zeer om gewaardeerd, door patiënten en samenwerkingspartners. En ook onze medewerkers zijn tevreden en trots. Trots op onze kwaliteit, trots op de zorg die we leveren, trots op onze markante historie.

We hebben altijd aan de voorkant gestaan van de ontwikkelingen in de zorg. En aan die voorkant willen we blijven. Verder in beweging zijn is voorop blijven lopen en het nieuwe blijven doen, in het besef dat het nooit klaar is. Verder in beweging versterken we daarom met het woord thuis. Want thuis is het doel, daar speelt het leven van onze patiënten zich af. Vanuit thuis raadplegen ze de Sint Maartenskliniek en worden ze geholpen, digitaal. En als ze soms naar ons toe moeten komen, dan willen we dat ze zich thuis voelen bij ons. En dat ze thuis zijn bij ons: ze weten de weg, ze weten wat ze aan ons hebben, ze weten wat ze kunnen verwachten.

De meeste zorg van Sint Maartenskliniek wordt aangeboden vanuit de locatie Nijmegen. Naast de vestiging in Nijmegen biedt zij haar gespecialiseerde zorg ook aan op andere locaties, waarvan de locaties Woerden (poliklinische vestiging orthopedie en reumatologie) en Boxmeer (Sint Maartenskinderkliniek in samenwerking met Pantein en Radboudumc, orthopedie, reumatologie en revalidatiegeneeskunde) de meest omvangrijke zijn. In 2019 zijn een nieuwe revalidatieomgeving en een nieuw OK-complex gerealiseerd op locatie Nijmegen.

In december 2020 verwierf de Sint Maartenskliniek de JCI-accreditatie en in 2021 optimaliseerde zij haar dienstverlening aan de patiënt, onder andere met het implementeren van het programma 'Maartenskliniek as a Service'. Daarnaast is de Sint Maartenskliniek in 2022, net zoals in 2021, onderscheiden als World-class Workplace. De Sint Maartenskliniek behoort tot de wereldtop en is tegelijkertijd een klein en overzichtelijk ziekenhuis waar je gemakkelijk bij elkaar binnenloopt. Die combinatie spreekt veel medewerkers aan.

Sint Maartenskliniek behandelt per jaar zo'n 55.000 mensen, afkomstig uit heel Nederland. In de kliniek werken ruim 1400 mensen, waaronder meer dan 120 medisch specialisten en assistent-geneeskundigen in opleiding. De kliniek heeft een eigen afdeling voor wetenschappelijk onderzoek.

Sint Maartenskliniek is een financieel gezonde onderneming en kent een stevig weerstandsvermogen. De totale concernomzet bedraagt ruim € 160 mln. De komende jaren ligt de focus op het realiseren van gezonde kwalitatieve groei en op structurele positieve financiële resultaten, teneinde voldoende middelen vrij te maken om te kunnen blijven investeren in innovaties en nieuwe initiatieven.

## 2.2 Strategie en ambitie

Vooruitkijkend naar de komende jaren zien wij dat de wereld om ons heen sterk verandert. Deze verandering is dusdanig dat wij in 2021 hebben afgewogen of onze huidige koers moet worden herijkt. Op basis daarvan zijn we in 2022 een strategietraject gestart waarbij samen met alle medewerkers, de Patiënten adviesraad, de Multidisciplinaire adviesraad, de Ondernemingsraad, de Vereniging Medische Staf, onze partners, stakeholders en de raad van toezicht de dialoog is gevoerd over wat er voor de komende jaren nodig zal zijn om als Maartenskliniek de beste zorg voor patiënten met een beperking op het gebied van houding en beweging te blijven leveren in een sterk veranderende wereld. We hebben keuzes gemaakt voor de stappen die we willen zetten om onze ambities en opgaven te realiseren.

We hebben altijd aan de voorkant gestaan van de ontwikkelingen in de zorg. En aan die voorkant willen we blijven. Verder in beweging zijn, is voorop blijven lopen en het nieuwe blijven doen, in het besef dat het nooit klaar is. Verder in beweging versterken we daarom met het woord thuis. Want thuis is het doel, daar speelt het leven van onze patiënten zich af. Vanuit thuis raadplegen ze de Sint Maartenskliniek en worden ze geholpen, digitaal. En als ze soms naar ons toe moeten komen, dan willen we dat ze zich thuis voelen bij ons. En dat ze thuis zijn bij ons: ze weten de weg, ze weten wat ze aan ons hebben, ze weten wat ze kunnen verwachten.

Diezelfde betekenis van thuis willen we uitbouwen bij medewerkers, verwijzers, onderzoekers, zorgverzekeraars en alle andere betrokkenen met wie we samen, digitaal en fysiek, verder gaan in beweging. De Sint Maartenskliniek wordt bereikbaarder en meer benaderbaar voor patiënten, verwijzers, zorgprofessionals, verzekeraars en samenleving. Daarvoor gebruiken we de volgende strategische pijlers: 'Thuis in de Sint Maartenskliniek, Samen Digitaal Verder in beweging!'.

De Sint Maartenskliniek wil verder groeien, omdat wij een maatschappelijke rol hebben te vervullen. Wij helpen grote groepen kinderen en volwassenen voor wie bewegingsvrijheid niet vanzelfsprekend is, vanwege een aandoening die hen belemmert. Zij hebben medisch-specialistische zorg nodig om weer regie te kunnen voeren over hun eigen leven, zoals zij die voor ogen hebben.

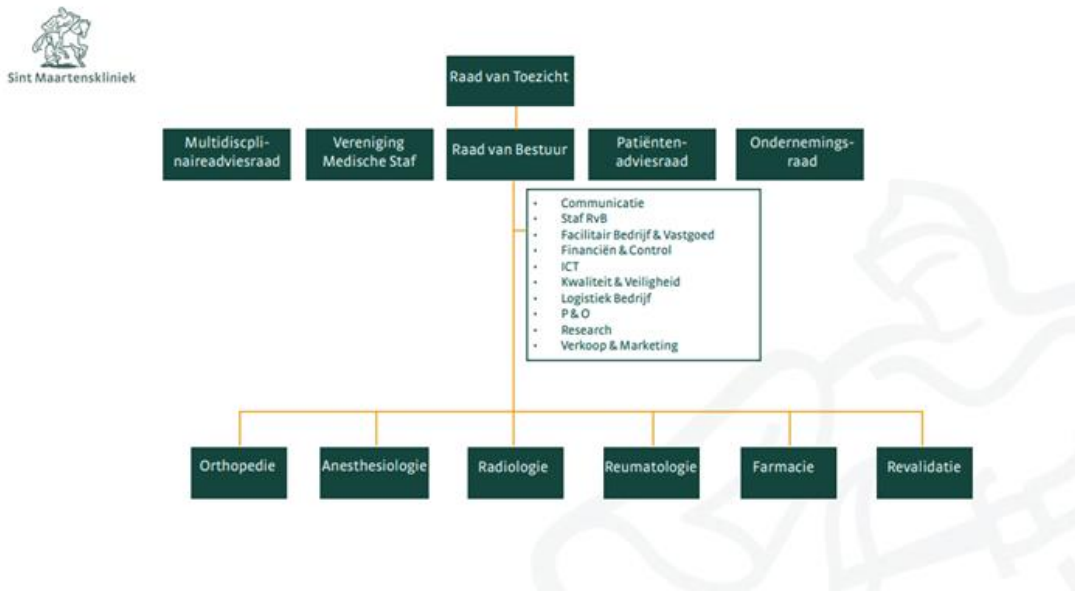
De belangrijkste beweging die we maken is dat we midden in de samenleving gaan staan, één worden met de omgeving, overleggen met onze omgeving. De Sint Maartenskliniek is er voor de patiënten in haar regio én voor de patiënten uit heel Nederland. Excelleren doen we zowel in de basis zorg als in de hoog complexe zorg.

Voor de strategische keuzes die Sint Maartenskliniek maakt, zijn de kernwaarden – **mensgericht, excellent, innovatief en ondernemend** – leidend.

### 2.3 Organisatiestructuur

De Stichting Sint Maartenskliniek heeft een raad van toezicht en een raad van bestuur. De zorgafdelingen worden geleid door een manager zorg & bedrijfsvoering en een medisch manager op basis van dual management. De stafdiensten kennen een eenhoofdige leiding.

Bestuur, toezicht en verantwoording zijn ingericht volgens de principes van de Governancecode Zorg 2022. Deze principes vormen een leidraad voor het handelen van de organisatie.



Voor meer achtergrondinformatie, waaronder het jaarverslag van 2021 en de strategische koers, zie:

<https://www.maartenskliniek.nl/over-de-sint-maartenskliniek>

## 3. De functie van Manager Communicatie

### 3.1 Taken en verantwoordelijkheden

Als manager Communicatie heb je een belangrijke rol in het vertalen van de strategie en het vormgeven van de communicatie over grote projecten, in samenspel met het hele ziekenhuis. Actuele projecten zijn o.a. ons strategietraject, digitalisering, het nieuwe EPD, ontwikkelingen bij het kindcentrum en de verbouwing. Daarnaast zijn o.a. digitale patiëntcommunicatie (onder meer via de 'mijn-omgeving') en kanaalsturing belangrijke thema's op het vlak van communicatie.

Je bent eindverantwoordelijk voor de ontwikkeling, realisatie en evaluatie van het beleid op het gebied van communicatie. Je ontwikkelt de daarbij behorende strategie en jaarplannen en je coördineert de uitvoering ervan. Je bouwt voort op de huidige positionerings- en communicatiestrategie en vertaalt deze naar innovatieve en effectieve communicatievormen. Streeft hierbij naar eenheid van communicatiestijl.

Je bent integraal leidinggevende van de afdeling, bestaande uit drie communicatieadviseurs, een junior adviseur communicatie en een content specialist. De afdeling bestaat uit gedreven mensen en is een warm team. Je creëert een stimulerend werk- en leerklimaat om zo het beste uit de teamleden te halen. Je werkt hierbij mensgericht en stimuleert ondernemendheid.



Je bent lid van het Concern Management Team (CMT) en legt direct verantwoording af aan de raad van bestuur. Je werkt intensief samen met de afdeling Verkoop & Marketing en onderhoudt uitstekende contacten met de medische staf, de overige stafdiensten, de medisch managers en managers Zorg & Bedrijfsvoering van de diverse organisatieonderdelen. Je zoekt proactief de samenwerking met de interne organisatie en weet wat er speelt, met als doel het optimaliseren van de interne communicatie en het vergroten van de externe gerichtheid van de organisatie.

Als manager Communicatie versterk je de regierol van de afdeling zodat er een optimale bijdrage wordt geleverd aan het verwezenlijken van de organisatiedoelen, ambities, profilering en positionering van de Sint Maartenskliniek als koploper, innovator en 'warm' ziekenhuis.

Je bent als adviseur betrokken bij organisatiebrede vraagstukken en realiseert effectieve communicatie op basis van duidelijk geformuleerde KPI's. Je draagt zorg voor de ontwikkeling van digitale communicatie, zoals patiëntenvoorlichting, wervende campagnes (in nauwe samenwerking met Marketing) en arbeidsmarktcommunicatie (in nauwe samenwerking met P&O). Je zorgt voor kostenefficiënte bedrijfsvoering van de afdeling en draagt proactief bij aan de korte en lange termijn doelstellingen van de organisatie. Daarnaast fungeer je, in overleg, als woordvoerder en representant van de organisatie.

#### *Resultaatverantwoordelijkheden:*

- ▶ **Beleidsontwikkeling:** het strategische beleid inzake communicatie speelt in op actuele ontwikkelingen en bevat lange termijn doelstellingen en de hoofdlijnen waarlangs deze doelen te bereiken zijn.
- ▶ **Advies:** de raad van bestuur en het CMT gevraagd en ongevraagd adviseren aangaande het communicatiebeleid.
- ▶ **Implementatie en uitvoering:** beleid effectief en consequent implementeren en een effectieve bijdrage leveren aan het realiseren van projectdoelstellingen.
- ▶ **Leidinggeven en bedrijfsvoering:** verantwoordelijk voor optimale dienstverlening middels efficiënte inzet van gekwalificeerd personeel.

### **3.2 Profiel**

We zoeken een daadkrachtige en energieke manager die kwalitatief en professioneel wil bijdragen aan optimale, vernieuwende communicatie binnen de Sint Maartenskliniek. Een visionair die de interne en externe communicatie verder vorm geeft en uitdraagt. Je bent een echte verbinder en netwerker die als strategische gesprekspartner en adviseur fungeert voor het bestuur, management en medisch specialisten.

Je bent een gedreven en autonome persoonlijkheid die past in een professionele organisatie met een hoog ambitieniveau. Je beschikt over overtuigingskracht, houdt overzicht, hebt je zaken goed op orde en onderbouwt je ideeën en beslissingen. Je bent inspirerend, zichtbaar en toegankelijk. Je communiceert soepel met de diverse disciplines in het primair proces, het management, medisch specialisten en andere betrokkenen. Je wisselt gemakkelijk tussen strategie, leidinggeven en uitvoeren, waarbij je ook meewerkt met het team. Je leidinggevende stijl typeert zich als coachend en resultaatgericht.

Verder voldoet de manager Communicatie aan de volgende profieleisen:

- ▶ Academisch werk- en denkniveau.
- ▶ Visie op en brede, actuele vakkennis van (moderne manieren van) Communicatie.
- ▶ Ervaren communicatie manager/meewerkend voorman/vrouw met bewezen leidinggevende kwaliteiten verkregen binnen een complexe, professionele organisatie. Ervaring in de zorg is een pré.
- ▶ Als leidinggevende motiverend, prioriterend en structuur brengend.
- ▶ Intrinsieke motivatie om te werken in de ziekenhuiswereld.
- ▶ Stevige adviseur en gesprekspartner voor de raad van bestuur en het management.
- ▶ Weet zich staande te houden in het krachtenveld binnen een complexe (zorg)organisatie en kan impact maken.
- ▶ Executiekraft. Ervaring met verandervraagstukken en projectmanagement.

- ▶ Ervaring met de wijze waarop online en offline zich tot elkaar verhouden en het vermogen om dit te vertalen naar passende communicatie.

## 4. Wat biedt Sint Maartenskliniek?

De Sint Maartenskliniek is een sterk merk, dynamisch en groots op haar eigen vakgebied. Innovatie speelt hierin een prominente rol. Het hoge ambitieniveau, de prettige werksfeer, de grote betrokkenheid van medewerkers en de hoge klanttevredenheid kenmerken deze vooruitstrevende en slagvaardige kliniek waar mensen graag werken. Een mooie kans om hier vanuit een sleutelrol onderdeel van uit te maken in deze voor de Sint Maartenskliniek zeer belangrijke fase.

Via <https://werkenbijmaartenskliniek.nl/over-ons> kun je meer te weten komen over werken bij de Sint Maartenskliniek.

De positie van manager Communicatie wordt gehonoreerd conform CAO ziekenhuizen. Daarnaast profiteer je van prima arbeidsvoorwaarden, waaronder een eindejaarsuitkering en een goede pensioenvoorziening, goede ontwikkelmogelijkheden en ook zaken als gratis sporten.

## 5. De selectieprocedure

De selectie kent twee fasen:

### 1 Voorselectie door Leeuwendaal

De adviseur van Leeuwendaal voert allereerst uitgebreide gesprekken met kandidaten. Deze gesprekken vinden plaats op kantoor van Leeuwendaal in Utrecht of via MS Teams in mei.

Geschikte kandidaten worden vervolgens door middel van cv en brief, en met toelichting van de adviseur, op **26 mei** gepresenteerd aan de opdrachtgever. Op basis hiervan wordt bepaald welke kandidaten worden uitgenodigd voor een selectiegesprek bij Sint Maartenskliniek.

### 2 Selectiegesprekken door Sint Maartenskliniek

Geselecteerde kandidaten worden persoonlijk uitgenodigd voor een gesprek met de selectie- en adviescommissies bij de opdrachtgever op **31 mei**. De tweede ronde vindt plaats op **6 juni**.

Vervolgens voert een onafhankelijk bureau (de Validata Group) een integriteitstoets uit en wint Leeuwendaal referenties in. Een assessment vindt optioneel plaats. Indien hier voor gekozen wordt, gaat het om een ontwikkelgericht assessment.

Als laatste vindt op een nader te bepalen datum het arbeidsvoorwaardengesprek plaats.

### Over de inzet van videobellen

Indien we videobellen inzetten voor gesprekken maken we gebruik van MS Teams.

We hanteren hiervoor strikte procedurele afspraken die we helder communiceren met al onze medewerkers. Op de naleving van deze procedures zien wij streng toe.

Wij beschikken voor alle applicaties over betaalde licenties met verfijnde beveiligingsopties. We maken weloverwogen keuzes in de wijze waarop we deze configureren. Voorbeelden hiervan zijn:

- ▶ We gebruiken uitsluitend Europese datacenters.
- ▶ Alle meetings bij Leeuwendaal zijn afgeschermd met een unieke meeting ID en password.
- ▶ We maken gebruik van waiting rooms, waarbij de Leeuwendaal host bepaalt wie wordt toegelaten tot een sessie.
- ▶ Tijdens de verbinding wordt altijd van end-to-end encryptie gebruik gemaakt.





## Contactgegevens

Voor inhoudelijke vragen over de functie kun je contact opnemen met Jeannette van der Vorm, senior adviseur executive search, en voor vragen over de procedure met Anouk Keiren, research consultant. Zij zijn allen bereikbaar via 088 – 00 868 00. Jouw cv en motivatiebrief kun je uploaden via: <https://www.leeuwendaal.nl/vacatures/>.