



Wervingsprofiel

Gevestigd Apotheker

Ondernemend, verbindend, vernieuwend en daadkrachtig

2 februari 2023

Opdrachtgever: Apotheek Haagse Ziekenhuizen

Auteurs: Margriet van Ast en Klaus Schmitt

Aanvraagnummer: A05307



Inhoud

1.	Inleiding	3
2.	De organisatie	4
2.1	Apotheek Haagse Ziekenhuizen (AHZ)	4
2.2	Visie en missie 'Samenwerken aan de farmaceutische zorg van morgen'	4
2.3	Kernactiviteiten	4
2.4	Organisatiestructuur en governance	5
2.5	Kernwaarden	5
2.6	Strategische speerpunten en transitiefase	6
3.	De functie van gevestigd apotheker	7
3.1	De uitdaging	7
3.2	Verantwoordelijkheden	7
3.3	Profiel	7
4.	Wat biedt AHZ?	9
5.	De selectieprocedure	10

NIETS UIT DIT PROFIEL MAG ZONDER VOORAFGAANDE SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN LEEUWENDAAL
GEREPRODUCEERD WORDEN.



1. Inleiding

Dank voor uw interesse in de vacature van gevestigd apotheker bij Apotheek Haagse Ziekenhuizen. Met dit document willen we u graag inzicht geven in de uitdagingen, verantwoordelijkheden en kwaliteiten passend bij deze positie, uitgaande van een ideaaltypisch profiel. We duiden eveneens de belangrijkste opgaven en ontwikkelingen binnen deze ambitieuze kennis- en netwerkorganisatie. Tot slot treft u een beschrijving van de selectieprocedure aan. We zien uw reactie graag tegemoet.

2. De organisatie

2.1 Apotheek Haagse Ziekenhuizen (AHZ)

De geschiedenis van AHZ gaat meer dan 270 jaar terug. In het jaar 1749 opende de oorspronkelijke Gemeenteapotheek haar deuren op de Grote Markt in Den Haag om geneesmiddelen te bereiden en te verspreiden aan patiënten in de regio. In de loop der jaren verschoof het werkterrein naar ziekenhuizen, verpleeghuizen en andere categoriale instellingen in de regio Den Haag. Vanaf 1972 kwam dit in de naamgeving tot uitdrukking: Apotheek Haagse Ziekenhuizen. In 1996 werd AHZ ook geprivatiseerd, aangezien de oorspronkelijke taak die de gemeente Den Haag bij de oprichting van de apotheek voor ogen stond als gevolg van sociale verzekeringswetten inmiddels was komen te vervallen. De Stichting AHZ, statutair gevestigd te Den Haag, betreft een samenwerkingsverband van 3 instellingen (5 locaties) in de regio Haaglanden. AHZ heeft met de deelnemende instellingen een overeenkomst afgesloten voor de farmaceutische dienstverlening. Stichting AHZ exploiteert te Den Haag eveneens een ziekenhuisapotheek met de naam AHZ. Anno 2022 biedt AHZ met 120 medewerkers als een van de grootste ziekenhuis-apotheekorganisaties in Nederland een totaalpakket aan hoogwaardige patiëntgerichte specialistische farmaceutische product- en dienstverlening aan (intramurale) instellingen. Zij doet dit zowel landelijk, als regionaal, waaronder aan de ziekenhuisapotheken van meerdere Haagse (topklinische) ziekenhuizen en het LangeLand Ziekenhuis in Zoetermeer.

2.2 Visie en missie 'Samenwerken aan de farmaceutische zorg van morgen'

In de wereld van farmacie werken de specialisten van AHZ, tegen de achtergrond van klinische wetenschap, aan vooruitgang. Vanuit haar expertise en betrokkenheid beoogt AHZ als netwerkorganisatie elke dag bij te dragen aan het genezen van ziektebeelden, aan de beste behandeling voor patiënten en aan de toekomst van geneesmiddelen. De diensten en producten van AHZ worden dan ook toegespitst op de behoeften en vragen van haar klanten met als resultaat farmaceutische zorg die naadloos aansluit bij de behoeftes van afnemers en patiënten en die tegelijkertijd voldoet aan de eisen van de overheid. Van de inkoop, bereiding en distributie van geneesmiddelen op maat en op voorraad, tot aan de analyse van toegediende geneesmiddelen in het bloed. Aandacht geldt hierbij als verbindende factor. Kennis maken, kennis delen en samen werken. Vandaag samenwerken aan de farmaceutische zorg van morgen:

- ▶ Vanuit de partnergedachte
- ▶ Landelijk opererend in de farmaceutische keten met eigen productie, laboratorium en groothandel
- ▶ Als voorraadhub en distributienetwerk voor ziekenhuizen in de regio en als werkplaats voor farmaceutisch onderzoek en onderwijs
- ▶ Op maatschappelijk verantwoorde wijze en met een publieke focus

2.3 Kernactiviteiten

AHZ kent drie kernactiviteiten die een onderscheidende service leveren vanuit een geïntegreerde propositie waarmee klanten ontzorgd worden:

- ▶ **Productie:** AHZ heeft een volwaardige moderne productieafdeling (en GMP-Z verklaring) en bereidt in opdracht van afnemers de volgende productvormen: steriele- en niet steriele voorraad, VTGM op voorraad, individuele bereidingen (aseptisch en niet aseptisch). Recentelijk is de RTA-spuiten vullijn in gebruik genomen.
- ▶ **Laboratorium:** In het in-house ISO15189-geaccrediteerd laboratorium verrichten analisten en specialisten werkzaamheden voor zowel de organisatie van AHZ als (in opdracht) voor collega-ziekenhuisapotheken en bedrijven. Het gaat daarbij onder meer om:
 - Het analyseren van geneesmiddelen in bloed (Therapeutische Drug Monitoring) en het aantonen van drugs in urine en toxicologisch onderzoek (opsporen van vergiften) in lichaamsmateriaal.
 - Het analyseren van farmaceutische grondstoffen, verpakkingsmaterialen en producten volgens Europese Farmacopee en eigen voorschriften (Kwaliteitscontrole).
 - Microbiologisch onderzoek in water en farmaceutische preparaten naar steriliteit, kiemgetal, bacteriële endotoxinen en specifieke micro-organismen (Microbiologie).

- Het analyseren van cytostatica voor het monitoren van oppervlakte besmetting (Veegproeven).

Betrouwbaarheid door kwaliteit staat centraal bij alle werkzaamheden die onze analisten en specialisten in het laboratorium uitvoeren. De farmaceutische producten worden onderzocht volgens de GMP-normen.

- ▶ **Groothandel:** Het team van Inkoop & Logistiek verzorgt voor de Haagse ziekenhuizen en voor andere ziekenhuisapotheken in Nederland de inkoop, het voorraadbeheer en distributie van alle goederen, variërend van geneesmiddelen, grondstoffen, verpakkingsmaterialen en overige verbruiksgoederen. De magazijnmedewerkers zorgen ervoor dat alle bestellingen in goede orde worden ontvangen met het volledige voorraad- en magazijnbeheer dat daarbij komt kijken. Daarnaast onderhouden de medewerkers van de klantenservice nauw contact met klanten en verzorgen de communicatie over orders, assortiment, beschikbaarheid en de adequate opvolging van eventuele klachten. Naast de algemene groothandelsactiviteiten worden ten behoeve van de apotheekfunctie van AHZ tevens distributieactiviteiten geleverd. Sinds 2014 is de inkoop en distributie van de (geregistreerde) geneesmiddelen ondergebracht in de aparte groothandel Farmaservice Haagse Ziekenhuizen (FHZ) en met het oog op efficiëntie, kwaliteit en betrouwbaarheid gescheiden van de overige groothandelsactiviteiten van AHZ. FHZ is een 100%-dochter van AHZ en beschikt over een groothandelsvergunning en Opiumwetvergunning.

AHZ levert naast haar kernactiviteiten eveneens belangrijke bijdragen aan de opleiding van gediplomeerd apothekers tot ziekenhuisapotheker. Zo stellen het HagaZiekenhuis, het HMC en het LUMC per 1 januari 2023 elk één opleidingsplek tot ziekenhuisapotheker beschikbaar en zal voor een aantal opleidings-onderdelen worden samengewerkt met AHZ. AHZ heeft bovendien de bevoegdheid tot het opleiden van ziekenhuisapothekers tot klinisch farmacoloog.

2.4 Organisatiestructuur en governance

Om goede farmaceutische zorg te kunnen leveren is goed bestuur en intern toezicht belangrijk. De bestuursstructuur van de Stichting AHZ bestaat uit een Raad van Bestuur als bestuursorgaan en een Raad van Toezicht als toezichthoudend orgaan. De Raad van Toezicht wordt gevormd door leden van de Raden van Bestuur van twee van de drie aangesloten algemene ziekenhuizen, aangevuld met een onafhankelijk voorzitter die, conform de statuten, is voorgedragen door de leden van de Raad van Toezicht. AHZ gedraagt zich in overleg met de Raad van Toezicht naar de WNT. Een reglement voor de Raad van Toezicht en voor de Raad van Bestuur is aanwezig.

De Raad van Bestuur is eenhoofdig en bestaat uit de heer drs. R. (Roelof) Jonkers. De Raad van Bestuur bestuurt de Stichting AHZ en draagt de eindverantwoordelijkheid voor het beleid van AHZ. De Raad van Bestuur geeft bovendien als voorzitter leiding aan het managementteam, dat wordt gevormd door de gevestigd apotheker, het hoofd productie, het hoofd laboratorium, het hoofd logistiek, het hoofd Quality Assurance, de HR manager, de CFO en de bestuurssecretaris. Binnen het MT worden met name beleidsmatige en organisatorische onderwerpen en ontwikkelingen besproken.

Binnen AHZ is op grond van de Wet op de ondernemingsraden (WOR) eveneens sprake van een Ondernemingsraad (OR), die de belangen behartigt van medewerkers met als doel: het prettig werken in een sterke en gezonde organisatie. Periodiek heeft de OR overleg met de Raad van Bestuur.

2.5 Kernwaarden

De dienstverlening van AHZ wordt gekenmerkt door de waarden kwaliteit, kennis en betrokkenheid:

- ▶ **Kwaliteitsgerichtheid:** een continue focus op veilige, kwalitatief goede geneesmiddelen en op betrouwbare en consistente productie en levering vormen de pijlers van state-of-the-art patiëntgerichte farmaceutische zorg.
- ▶ **Kennisontwikkeling:** het belang van doorlopende ontwikkeling van kennis en kunde staat centraal in de realisatie van continuïteit, productontwikkeling en innovatie.
- ▶ **Betrokkenheid:** in intensieve samenwerkingsverbanden staan medewerkers van AHZ open voor wensen en voorkeuren van partners en klanten en zijn zij helder over de producten en diensten.



2.6 Strategische speerpunten en transitiefase

AHZ werkt, uitgaande van haar sterke vakinhoudelijke kennis en kwalitatief goede producten, aan een nieuwe strategische groeikoers en speelt zo ambitieus in op toekomstige trends in het gezondheidszorg landschap. Centraal staat de ontwikkeling van AHZ tot netwerkorganisatie met meerdere partners en opdrachtgevers en daarop afgestemde processen. Hiervoor is recent een aantal concrete strategische transitieopgaven geformuleerd waaraan door de gehele organisatie in multidisciplinaire teams wordt bijgedragen. Focus ligt daarbij op marktpositionering, integrale klantbenadering, innovatie, talent- en ontwikkelgerichte cultuur van leiderschap en samenwerking. Bovendien heeft AHZ de ambitie haar dienstverlening te verbreden richting nieuwe markten in de eerste lijn en de fabrikantenvergunning te behalen.

3. De functie van gevestigd apotheker

Gegeven de huidige interim-invulling van de positie van gevestigd apotheker zijn wij voor AHZ op zoek naar een nieuwe vaste collega, die de functie op ondernemende, verbindende, vernieuwende en daadkrachtige wijze vormgeeft. Wij zijn ons ervan bewust dat we hier een ideaaltypisch profiel formuleren. Indien u van mening bent aan een gedeelte van de gestelde eisen te voldoen, maar wellicht aan een aantal andere aspecten nog niet, willen wij u toch hartelijk uitnodigen om met ons contact op te nemen en het gesprek te zoeken.

3.1 De uitdaging

Uw uitdaging is om vanuit een integrale blik in- en extern mede vorm en leiding te geven aan de nieuwe ambitieuze strategische groeikoers van AHZ. Centraal in deze complexe transitieopgave staat zowel de ontwikkeling van de marktpositionering van AHZ als netwerkorganisatie met meerdere partners en opdrachtgevers, als de ontwikkeling van daarop afgestemde doelmatige en kwalitatief uniforme processen en structuren. Met waardering voor de aanwezige sterke vakinhoudelijke kennis en kwalitatief goede producten bouwt u op verbindende, talentgerichte en daadkrachtige wijze voort aan multidisciplinaire samenwerking en innovatie als basis voor de beoogde duurzame prestatie en groei.

3.2 Verantwoordelijkheden

U bent zowel eindverantwoordelijk voor de (ontwikkeling van) producten en diensten van AHZ (met inachtneming van de eigen verantwoordelijkheden van de RP van FHZ en van het hoofd laboratorium in het kader van de ISO15189 accreditatie) als voor de daarmee samenhangende uniforme kwaliteitsaanpak. U ziet in dat kader toe op het naleven van de geldende wet- en regelgeving op het gebied van GMP en arbeidsomstandigheden en bent namens AHZ contactpersoon voor IGJ. Daarnaast bent u medeverantwoordelijk voor de strategische marktpositie en -bewerking. U representeert AHZ en draagt mede zorg voor een goede samenwerking met bestaande partners en opdrachtgevers. Ook verkent en initieert u nieuwe partnerships en portfolio-ontwikkeling in de veranderende zorgmarkt. In de dynamiek van de collectieve transitie geeft u (functioneel) leiding aan de multidisciplinaire kracht van de afdelingshoofden van productie, laboratorium, logistiek, technische zaken en Quality Assurance en vormt mede samen met hen het MT en bent een belangrijke strategische sparring partner van de Raad van Bestuur. U bent tevens voorzitter van de groep die zich bezighoudt met productontwikkeling. Tenslotte stuurt u de afdeling inkoop aan als het gaat om de strategische inkoop van geneesmiddelen en werkt u nauw samen met de RP van FHZ om ervoor te zorgen dat het service level van de groothandel voldoet aan de wensen van de afnemers.

3.3 Profiel

De externe en interne dynamiek zorgt voor een enerverende en soms taaie complexiteit. U wordt enthousiast van de vele ontwikkelkansen en vernieuwingsuitdagingen, die niet alleen uw strategisch en intellectueel inzicht vragen, maar ook een sterk beroep doen op uw emotionele intelligentie. U heeft een inspirerende visie op de beoogde transitie en netwerkontwikkeling in de keten en draagt deze ambities op enthousiasmerende en congruente wijze uit. Op proactieve en ondernemende wijze treedt u de markt tegemoet, ziet u kansen en ontwikkelt u duurzame relaties. Richting de organisatie weet u externe ontwikkelingen op heldere wijze betekenis te geven en te vertalen naar integrale ontwikkel- en prestatiedoelen op collectief en individueel niveau. Met een duidelijke focus en bijbehorende scherpe keuzes stuurt en stimuleert u multidisciplinaire samenwerking en bent u daadkrachtig in besluitvorming. Als leidinggevende bent u open, energiek, toegankelijk, integer en samenwerkingsgericht. U weet collegae en teams vanuit een talentgerichte visie in hun kracht te zetten, nodigt actief uit tot (kritische) reflectie en bent autonoom en moedig in het toepassen van noodzakelijke interventies gericht op doorontwikkeling.

Verder voldoet u als gevestigd apotheker aan de volgende belangrijke profieleisen:

- ▶ U beschikt over een afgeronde Master Farmacie, bij voorkeur aangevuld met relevante ontwikkeltrajecten gericht op bijvoorbeeld strategische innovatie, marktbeperking, beleid en/of (bestuurlijk) leiderschap binnen de zorg.



- ▶ U heeft een achtergrond als (geregistreerd) ziekenhuis- of gevestigd apotheker, aantoonbare leidinggevende- of managementervaring en inzicht in en gevoel voor strategische organisatieontwikkeling en transitieprocessen. Het is een pre als u daarnaast ook meerdere jaren ervaring heeft als Qualified Person.
- ▶ U weet de complexe ontwikkelingen op de veranderende zorgmarkt te vertalen in een heldere en aansprekende visie op (het leiding geven aan) de integrale ontwikkeling van patiëntgerichte farmaceutische product- en dienstverlening.
- ▶ U heeft een grondige kennis van en ervaring met GMP(-Z) / GDP en overige van toepassing zijnde regelgeving en richtlijnen binnen de farmaceutische industrie en/of bij grootbereiders. Patiëntveiligheid heeft daarbij voor u de hoogste prioriteit.
- ▶ U heeft ervaring met de inkoop van geneesmiddelen en kennis van de Nederlandse marktcontext met betrekking tot ziekenhuismiddelen.
- ▶ Tenslotte heeft u ervaring en/of affiniteit met het ontwikkelen van externe partnerships en het mede vormgeven van samenwerking ten aanzien van farmaceutische product- en dienstontwikkeling, onderzoek en/of academisch onderwijs.

Bent u enthousiast over dit ideaaltypische profiel en over het gezamenlijk vormgeven van de integrale ambities van AHZ? Wilt u bovendien een betekenisvolle bijdrage leveren aan de farmaceutische zorg van morgen? Dan gaan we zeer graag met u in gesprek.



4. Wat biedt AHZ?

- ▶ Een warm welkom in een gevestigde ambitieuze organisatie met een unieke positie gegeven haar combinatie van kernactiviteiten (productie, laboratorium en groothandel) en haar focus op het aanvullend behalen van de fabrikantenvergunning.
- ▶ Een afwisselende uitdagende werkomgeving waarin u alle ruimte krijgt om van betekenis te zijn in de strategische transitie gericht op een groeiende klantgerichte product- en dienstverlening tegen de achtergrond van een veranderende zorgmarkt.
- ▶ Zeer ruime mogelijkheden om te leren en te ontwikkelen in relatie tot het persoonlijk ambitieniveau en potentieel op het vlak van strategische innovatie en groei, transitie- en stakeholdermanagement, integrale bedrijfsvoering en/of (bestuurlijk) leiderschap.
- ▶ Een inschaling van de functie, afhankelijk van opleiding, kennis en ervaring en gegeven de zwaarte en complexiteit van de opgave, in functiegroep 80 op basis van de Cao Ziekenhuizen en uitgaande van 36 tot 40 uur per week.
- ▶ Goede secundaire arbeidsvoorwaarden conform de Cao ziekenhuizen, zoals een eindejaarsuitkering, vakantie-uren, uren persoonlijk levensfasebudget en pensioenopbouw bij Pensioenfonds Zorg en Welzijn.



5. De selectieprocedure

We ontvangen uw sollicitatie graag uiterlijk **26 februari**. De selectie kent vervolgens twee fasen:

1 Voorselectie door Leeuwendaal

Adviseurs van Leeuwendaal voeren allereerst uitgebreide gesprekken met kandidaten. Deze gesprekken vinden bij voorkeur plaats op kantoor van Leeuwendaal in Utrecht of via MS Teams in de periode van **weken 9 en 10**. Geschikte kandidaten worden vervolgens door middel van cv en brief, en met toelichting van de adviseurs, in **week 11** gepresenteerd aan de opdrachtgever. Op basis hiervan wordt bepaald welke kandidaten worden uitgenodigd voor de eerste selectieronde bij AHZ.

2 Selectiegesprekken door AHZ

Geselecteerde kandidaten worden persoonlijk uitgenodigd voor een eerste gesprek met de selectie- en adviescommissie bij de opdrachtgever in **week 13**. De tweede gespreksronde vindt eveneens in **week 13** plaats. Adviseurs van Leeuwendaal zijn aanwezig bij beide rondes. Vervolgens voert een onafhankelijk bureau (de Validata Group) een integriteitstoets uit en wint Leeuwendaal referenties in. Mogelijk vormt een ontwikkelassessment in **week 14** eveneens onderdeel van de procedure. Tenslotte vindt op een nader te bepalen datum in **week 15** het arbeidsvoorwaardengesprek plaats.

Gestreefd wordt naar een afronding van de procedure voor **15 april**.

Contactgegevens

Voor inhoudelijke vragen over de functie kunt u contact opnemen met Margriet van Ast en Klaus Schmitt, senior adviseurs werving en search, en voor vragen over de procedure met Robin de Boer, research consultant. Allen zijn bereikbaar via 088 – 00 868 00. Uw cv en motivatiebrief kunt u uploaden via: www.leeuwendaal.nl/vacatures/