



## Wervingsprofiel

Directeur gro-up in de Zorg

8 februari 2023

<b>Opdrachtgever</b>	<b>gro-up</b>
<b>Auteur(s)</b>	<b>Bianca van Winkel</b>
<b>Aanvraagnummer</b>	<b>A05332</b>

## Inhoud

<b>1.</b>	<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>De organisatie</b>	<b>3</b>
2.1	gro-up: 'Wij maken elke dag het verschil voor kinderen van alle leeftijden'	3
2.2	Waarden gro-up	4
2.3	Visie en strategie	5
2.4	Besturingsfilosofie	5
2.5	Top- en stafstructuur	6
<b>3.</b>	<b>De functie van directeur Zorg in gro-up</b>	<b>7</b>
3.1	De uitdagingen	7
3.2	Taken en verantwoordelijkheden	7
3.3	Profiel	8
<b>4.</b>	<b>Wat biedt gro-up?</b>	<b>9</b>
<b>5.</b>	<b>De selectieprocedure</b>	<b>9</b>

NIETS UIT DIT PROFIEL MAG ZONDER VOORAFGAANDE SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN LEEUWENDAAL  
GEREPRODUCEERD WORDEN.

## 1. Inleiding

Dank voor je interesse in de vacature van directeur gro-up in de Zorg. Met dit functieprofiel willen we je graag inzicht geven in de belangrijkste taken, verantwoordelijkheden en competenties die horen bij de positie. Hopelijk maakt dit profiel je enthousiast om te reageren.

We geven een schets van deze mooie en ambitieuze organisatie en de belangrijkste opgaven en ontwikkelingen. Ook beschrijven we de vacante positie, de gewenste capaciteiten en competenties, kennis, ervaring en bijbehorende arbeidsvoorwaarden. We besluiten met een beschrijving van de selectieprocedure.

Voor meer achtergrondinformatie adviseren we je om de website te bezoeken: <https://www.gro-up.nl/> worden.

## 2. De organisatie

### 2.1 gro-up: 'Wij maken elke dag het verschil voor kinderen van alle leeftijden'

gro-up zorgt dagelijks dat kinderen en jongeren de juiste handvatten en ervaringen aangereikt krijgen om zich te ontwikkelen tot evenwichtige en zelfstandige mensen. Door actief te zijn in kinderopvang, buurtwerk, jeugdhulp, (kraam)zorg en onderwijs verbindt gro-up kinderen, gezinnen, buurten en organisaties. Zo ontdekken zij wat hun kracht is en leren zij hoe ze deze kunnen inzetten. De ambitie is dat ieder opgroeit en -bloeit tot een volwassene die respect heeft voor zichzelf, de ander en de omgeving.

Zo creëert gro-up samen met gezin en buurt een omgeving waarin kinderen van alle leeftijden kunnen groeien en ontwikkelen. gro-up bestaat pas net, maar eigenlijk bestaat zij al tientallen jaren. Want gro-up, voorheen SWKGroep, is de nieuwe naam van verschillende organisaties met één gemeenschappelijk doel.

gro-up verbindt mensen, organisaties en werksoorten met als doel de optimale ontwikkeling van ieder kind. gro-up biedt ondersteuning aan kinderen en gezinnen bij het groeipad naar zelfstandigheid, overal waar zij dit makkelijker kan maken. gro-up is er voor ieder kind. Waar nodig krijgt een kind extra aandacht of ondersteuning. gro-up werkt innovatief, kostenefficiënt, sociaal en altijd gericht op kwaliteit en samenwerking. De drive van gro-up is om mensen te stimuleren tot persoonlijke groei zodat ze een bijdrage leveren aan onze maatschappij. Of je nu een kind bent of een volwassene. Of je zorg nodig hebt of zorg geeft. Of je bij hun werkt of met ze werkt. Iedereen kan de toekomst kleur geven. gro-up is actief in alle levensfasen van het kind: van zwangerschap tot zelfstandigheid. Want alleen zo kan gro-up bouwen aan een wereld waarin iedereen de ruimte krijgt om het mooiste uit zichzelf te halen.

Met circa 300 locaties, ruim 3.000 collega's en vele partners maakt gro-up elke dag een levensgroot verschil voor kinderen van alle leeftijden. Met één naam kan gro-up haar krachten nog beter bundelen en het voor iedereen wat makkelijker maken. Alle collega's bij gro-up beschikken over veel kennis en expertise op hun eigen vakgebied. Kennis die het meest waard is als het wordt gedeeld. Daarom organiseert gro-up vanuit het hoofdkantoor in Berkel en Rodenrijs allerlei initiatieven waarmee specialisten samengebracht worden. Soms offline, soms online. Op zulke momenten praten zij over de successen, maar vooral ook over de uitdagingen. Vaak gaat het over pedagogiek en het kind, maar even vaak over bijvoorbeeld persoonlijke groei, marketing of IT. Ook nodigen zij soms gastsprekers uit om zich op te frissen met een blik van buitenaf. Zo leren ze van elkaar en blijven ze groeien als organisatie.

Bij gro-up werken (kraam)zorg, kinderopvang, onderwijs, jeugdhulp en buurtwerk samen - met elkaar en met bedrijfsondersteuning en het bestuursbureau - aan het realiseren van de ambities. Focus op groei van kind tot zelfstandigheid in de leefomgeving van het kind: gezin en de buurt.

## Zorg

Groeiruimte begint aan het begin. Met gro-up Zorg krijgen kinderen vanaf dag 1 alle groeirimte. gro-up zorgt dat iedereen kansen krijgt. Daar begint gro-up dus al mee voordat een kind geboren wordt. gro-up helpt aanstaande ouders om het leven van hun kind zo goed mogelijk te laten beginnen maar ook door het aanbieden van passende zorg in alle fases in het leven van het kind.

## Kinderopvang

gro-up is altijd in de buurt, met opvang voor kinderen van 0 tot 13 jaar op circa 300 locaties in Zuid-Holland en Utrecht. gro-up is altijd dichtbij. gro-up laat kinderen graag opveren, verder kijken en verder reiken. Een vertrouwde omgeving om de verwondering de vrije loop te laten. Wat zie je, wat kun je, waar heb je zin in, wat zijn je talenten? Kinderen spelen, beleven, ontdekken en groeien bij hun kinderopvang. gro-up verzorgt zowel kinderdagverblijf, peuteropvang, buitenschoolse opvang als bijzondere opvang.

## Onderwijs

gro-up wil er tijdens elke stap op het groeipad van een kind zijn. Veel van die stappen worden gezet tijdens de jaren op de basisschool, waar je écht wordt wie je bent. Daarom wil gro-up ook hierin een belangrijke rol vervullen. Onderwijs van gro-up vind je op dit moment op de Van Brienoordschool in de Rotterdamse wijk Oud-IJsselmonde. Hier wordt gezorgd dat er genoeg aandacht en ruimte is voor persoonlijke interesses. Want als kinderen ontdekken hoe leuk leren kan zijn, ontwikkelen zij zich veel gemakkelijker.

Bij gro-up geloven ze dat een school een belangrijke bijdrage moet leveren aan de kwaliteit van de buurt. Samen met andere organisaties binnen gro-up en met lokale partners maakt gro-up van de school meer een centrale plek in de wijk, waar je ook terecht kunt voor opvang, zorg en vrijetijdsbesteding.

## Jeugdhulp

Soms loopt het kind vast en heeft het extra hulp nodig om weer vooruit te kunnen. Thuis, op school, met vrienden. gro-up is er voor kinderen, jongeren en ouders die hulp nodig hebben. Bijvoorbeeld voor kinderen en jongeren met autisme, ADHD, trauma- of hechtingsproblematiek. Maar ook voor kinderen en jongeren zonder een diagnose. gro-up helpt gezinnen hun netwerk zo te versterken dat een kind kan opgroeien in het eigen gezin, in een reguliere opvang, op een gewone school. In de vertrouwde omgeving biedt gro-up zorg en ondersteuning, maar nooit meer dan echt nodig is.

## Buurtwerk

Met buurtwerk wil gro-up samen het welzijn van bewoners en de sociale kwaliteit van de buurt verbeteren. Ze verbinden en inspireren buurtgenoten en bieden hulp, ruimte en middelen voor kinderen, jongeren en andere bewoners van een wijk. Buurtwerk heeft veel jongerenwerkers die jongeren ondersteunen en begeleiden in hun persoonlijke en sociale ontwikkeling naar volwassenheid. Zij doen dit in Aalsmeer, Dordrecht, Gouda, Krimpen aan den IJssel, Krimpenerwaard, Lansingerland, Oegstgeest, Pijnacker-Nootdorp, Rotterdam, Schiedam, Vijfheerenlanden, Waddinxveen, Wassenaar, Woerden en Zoetermeer.

### 2.2 Waarden gro-up

gro-up wil dichtbij zijn, is waardevrij en is energiek, door samen te werken en verbinding te leggen tussen kinderopvang, (kraam)zorg, jeugdhulp, buurtwerk, onderwijs en andere organisaties. Binnen deze samenwerkingen zoekt gro-up altijd naar ervaringen en belevingen voor de kinderen. Zo helpt gro-up kinderen en jongeren te ontdekken wat hun kracht is en wordt er op die manier een belangrijke bijdrage aan hun ontwikkeling gegeven. gro-up voelt het unieke van elke buurt aan en helpt dit te versterken, zonder vooroordelen. gro-up stimuleert, inspireert en moedigt aan én wil uitgedaagd en geprikkeld worden. Er is altijd meer dan wat we vandaag al doen, kennen en kunnen.

### 2.3 Visie en strategie

gro-up heeft met haar omvang en diversiteit het vermogen om grote maatschappelijke impact te hebben. Kinderen laten groeien is samen bouwen aan een zorgzame en stimulerende buurt. Met deze ambitie kan en wil ze een leidende rol hebben bij de vergevers en netwerkpartners in de zoektocht naar een duurzame samenleving. De strategische doelen sluiten aan op de maatschappelijke ontwikkelingen en met het realiseren daarvan levert gro-up een bijdrage aan een betere wereld.

De twee pijlers van bestuurlijke bedrijfsvoering zijn richting en ruimte. gro-up focust zich op de groei van kinderen naar zelfstandigheid in gezin en buurt. Dit doen zij samen met ouders en buurtgenoten. Daarbij zetten zij de eigen expertise en die van netwerkpartners in, om gezonde groei te ondersteunen. gro-up gebruikt de kracht van één grote organisatie. Tegelijkertijd blijft de organisatie klein aanvoelen om lokaal van waarde te kunnen zijn. gro-up experimenteert met een integraal concept in verschillende buurten (proeftuinen) waarbij 'samen voor groei van kinderen binnen gezin en buurt' het uitgangspunt vormt. Een inspirerende ambitie, waarbij vernieuwing en samenwerking van gro-up als geheel een vanzelfsprekendheid is.

### 2.4 Besturingsfilosofie

Voorheen was bij sturing en verantwoording de aandacht vooral gericht op financiën, veiligheid, andere wet- en regelgeving en de eigen statuten. Naast de al succesvolle bedrijfsvoering richt de vernieuwde sturing zich **op bijdragen aan de nabije omgeving en de impact hiervan op de maatschappelijke omgeving**. Dat betekent werken met nauwkeurig omschreven uitkomsten en kaders, die voldoende handelingsruimte geven om succesvol te zijn. De visie op leiderschap, de gelijkwaardige samenwerking, het lerend organiseren en de visie op de groei van een kind tot zelfstandigheid, geven (mede) richting aan het handelen binnen gro-up. Bij alles gaat het niet alleen om de inspanning, maar vooral om het effect daarvan op korte en langere termijn.

**Leiderschap** is een belangrijk thema in de besturingsfilosofie. Gelet op wat leiderschap moet opleveren, onderscheidt gro-up vijf kenmerken van het leiderschap:

- ▶ Creërend leiderschap.
- ▶ Vernieuwend leiderschap.
- ▶ Verbindend leiderschap.
- ▶ Faciliterend leiderschap.
- ▶ Persoonlijk leiderschap.

Naast leiderschap is goed **samenwerken** een waarde die op vele manieren verbonden is met de complexe opgave van gro-up. De teams van gro-up zijn meer dan een optelsom van individuen. De teamleden maken met de ondersteunende diensten, ouders en netwerkpartners, deel uit van gemeenschappen, waarbinnen kinderen kunnen groeien naar zelfstandigheid.

Gelijkwaardigheid in de samenwerking en besluitvorming is, net als vertrouwen en onderlinge afstemming, het uitgangspunt.

gro-up is een **lerende organisatie**. Met de focus op scholing en ontwikkeling van alle medewerkers en teams lukt het om voortdurend aan te passen aan een veranderende omgeving. Presteren en leren zijn integraal verbonden. Kennis wordt gedeeld om gezamenlijk nieuwe kennis te ontwikkelen. De ondersteunende diensten zijn dichtbij georganiseerd. Zo kunnen zij met hun expertise effectief ondersteunen bij het aanpakken van complexe vraagstukken en slimmer werken. De leiders stimuleren de teams in hun leerprocessen, maar verwachten dat teamleden zelf ook verantwoordelijkheid nemen voor de eigen, gezamenlijke en permanente ontwikkeling.

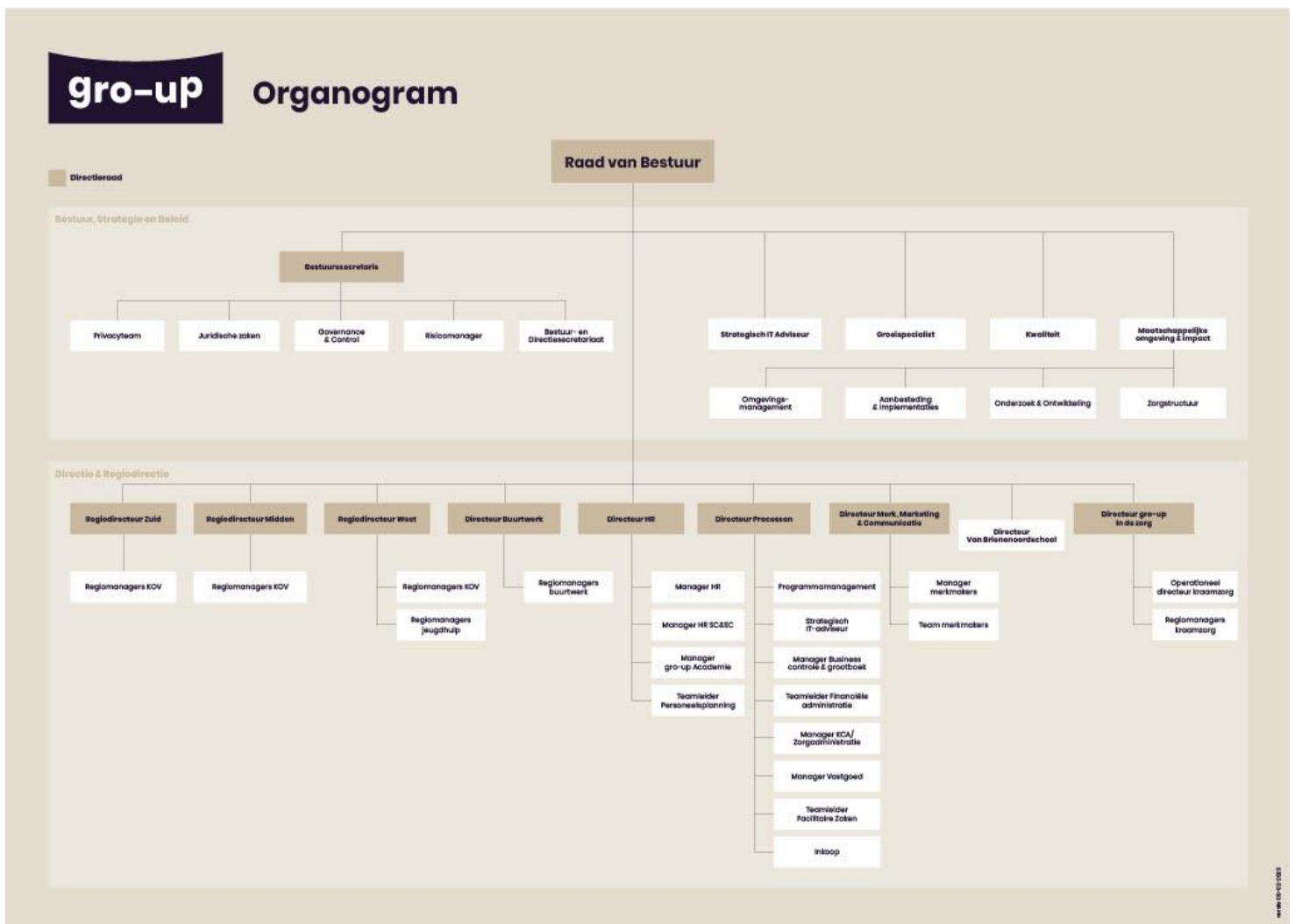
## 2.5 Top- en stafstructuur

Het hoogste orgaan binnen gro-up is de raad van toezicht, bestaande uit een voorzitter en vier leden. Zij houdt toezicht op de raad van bestuur van gro-up. De raad van bestuur wordt gevormd door Martin van de Ruit (voorzitter RvB) en Edgar Kannekens (lid RvB). Zij voeren op regelmatige basis overleg met de raad van toezicht en de ondernemingsraad over strategische ontwikkelingen binnen en rondom gro-up.

De raad van bestuur stuurt het directieteam aan. Het directieteam bestaat uit:

- ▶ Een drietal Regiodirecteuren.
- ▶ Directeur Buurtwerk.
- ▶ Directeur HR.
- ▶ Directeur Processen.
- ▶ Bestuurssecretaris.
- ▶ Directeur gro-up in de Zorg.

De directeur gro-up in de Zorg is een nieuwe functie binnen gro-up.



## 3. De functie van Directeur gro-up in de Zorg in de Zorg

### 3.1 De uitdagingen

gro-up is een prachtige en ambitieuze organisatie, waar met hart en ziel wordt samengewerkt om kinderen, gezinnen en buurten te laten groeien. Als directeur gro-up in de Zorg ga jij daar met jouw teams een belangrijke bijdrage aan leveren. Je krijgt de mooie uitdaging om het nieuwe domein zorg, waaronder kraamzorg, binnen gro-up verder te positioneren, verstevigen en te integreren in de totale dienstverlening van gro-up. Hiernaast ben je verantwoordelijk voor het verder uitbouwen met (aanpalende) zorgactiviteiten. Hierbij kun je denken aan het verder uitbouwen van allianties met bijvoorbeeld eerstelijns geboortecentra, verloskundigen praktijken, kinderfysiotherapie en logopedie. Om dit te realiseren wordt er van de nieuwe directeur gevraagd een heldere visie en strategie te ontwikkelen, kansen in de markt te signaleren en te vertalen naar nieuwe vormen van dienstverlening voor gro-up.

Als directeur gro-up in de Zorg volg je daarbij ook inhoudelijke visies en beleid die worden ingebracht door je collega-directeuren. Je krijgt nadrukkelijk de opdracht om richting te geven aan het proces van verdere samenwerking binnen de diverse regio's. Je zorgt dat duidelijk is welke stappen daarvoor gezet gaan worden, betreft daarin alle stakeholders en monitort de voortgang. Hiernaast is het van belang dat je op de hoogte bent van actuele ontwikkelingen binnen het zorgbelangenveld door bijvoorbeeld aan te sluiten bij brancheorganisaties.

Als directeur gro-up in de Zorg ben je het boegbeeld voor de zorg in de regio. Je bouwt en onderhoudt uitstekende samenwerkingsrelaties met externe samenwerkings- en ketenpartners. Je treedt op als ambassadeur en bent zichtbaar bij ziekenhuizen, verloskundigenpraktijken, eerstelijns organisaties, jeugdzorg, sociale kaart partners, gemeenten, zorgverzekeraars en overige externe relaties in de zorgketen.

#### Korte schets domein Kraamzorg

Op dit moment bestaat het zorgdomein met name uit Kraamzorg. Kraamzorg kent 4 verschillende regio's waar kraamzorg wordt geleverd. Thuiskraamzorg in Rotterdam en Den Haag, Geboortehotel Maasstad, Zorghotel Noord, Geboortecentrum Sophia, Geboortehotel Haga maken hier onderdeel van uit.

Als directeur gro-up in de Zorg stuur je direct de operationeel directeur Kraamzorg aan die verantwoordelijk is voor de bedrijfsvoering en het aansturen van de 3 teamleiders met in totaal 15 teams en circa 250 kraamverzorgenden. De totale omzet is circa € 12 miljoen. De ontwikkeling en samenstelling van de teams is in jouw handen en zal parallel verlopen met de verdere uitbouw van (aanpalende) zorgactiviteiten.

### 3.2 Taken en verantwoordelijkheden

Als directeur gro-up in de Zorg leg je direct verantwoording af aan de raad van bestuur en maak je onderdeel uit van het directieteam. Je bent verantwoordelijk voor de aansturing van de operationeel directeur die primair verantwoordelijk is voor de begeleiding van de klant gedurende het zorgaanbod, van inschrijving tot facturatie, met als doel dat de zorg- en dienstverlening door de klant op een uitstekende wijze wordt ervaren. Hiernaast is de opdracht om de dienstverlening te verbinden met de andere gro-up werksoorten zoals kinderopvang, jeugdhulp, buurtwerk e.d. zodat er sprake is van een integraal concept van dienstverlening. Tevens ben je verantwoordelijk voor:

#### ► Strategie, doelstellingen en budgetten

Het mede bepalen van de doelen, aan de hand van het meerjarenplan en de strategie van gro-up. Deze doelen vertaal je naar afgeleide doelstellingen (kpi's) voor de operationele teams. Aan de hand van deze doelstellingen de processen herkennen en de benodigde middelen in een meerjaren budget voorstellen. Je bent integraal eindverantwoordelijk voor de resultaten van de teams en locaties. Je hebt aandacht voor een gezonde bedrijfsvoering en werkt daarbij nauw samen met de ondersteunende diensten. Op een zakelijke wijze stuur jij op het behalen van resultaten en efficiency, zonder daarbij de doelen van gro-up uit het oog te verliezen.



## ▶ Medewerkers

In aansluiting op de strategie van gro-up zorg je voor samenwerking binnen en tussen je teams en met de andere bedrijfsonderdelen. Je zorgt ervoor dat medewerkers prettig kunnen werken en de teams goed kunnen functioneren. Je bent duidelijk over je verwachtingen en de gewenste resultaten en geeft ruimte en verantwoordelijkheid. Uiteraard ben je eindverantwoordelijk voor de P&C cyclus van jouw teams en locaties. Dat betekent het behalen van de financieel gestelde doelen en budgetten. In relatie tot deze budgetten ben je eindverantwoordelijk voor het tijdig en correct aanleveren van de financiële data voor de business controlling. Eén en ander in nauwe afstemming met de operationeel directeur Kraamzorg en de teamleiders.

## ▶ Groei, ontwikkeling en innovatie

Je anticipeert, signaleert en volgt ontwikkelingen en behoeften in de (geboorte)zorg en aanpalende zorgactiviteiten en vertaalt deze naar nieuwe vormen van zorg- en dienstverlening. Toetst de effecten hiervan en verankert deze binnen de organisatie. Je zorgt voor groei van het marktaandeel en innovatie van het zorgaanbod.

## ▶ Kwaliteit en klant

Ontwikkelen, beheren en borgen van de kwaliteit van zorg- en dienstverlening aan cliënten en externe partijen.

## ▶ Externe contacten

Je bent ondernemend en onderhoudt contacten op tactisch en strategisch niveau met externe relaties in de zorgketen. Je onderzoekt de samenwerkingsmogelijkheden zowel intern als ook met andere organisaties en stelt daartoe adviezen op, maakt afspraken en realiseert samenwerkingsprojecten.

### 3.3 Profiel

Voor deze boeiende en uitdagende functie zijn wij op zoek naar een ervaren en ondernemende directeur met een zorginhoudelijke achtergrond en met een brede blik op de groei van kinderen, gezinnen en buurten. Je bent in staat invulling te geven aan een stevige directiefunctie. Je gaat resultaatverantwoordelijkheid aan en werkt als teamspeler samen op directieniveau: je werkt constructief met elkaar aan de realisatie van de strategie van gro-up. Je bent één van de stuwende krachten achter de visie en draagt deze helder uit binnen het zorgdomein. Dit doe je door de visie om te zetten naar een heldere strategie met duidelijke doelstellingen. Je ziet het als een mooie uitdaging om het zorgdomein verder uit te breiden, je denkt in mogelijkheden en ziet kansen in de markt en krijgt energie om deze te verzilveren.

Daarnaast ben je eindverantwoordelijk voor het beleid (financieel, organisatorisch), de uitvoering hiervan en het algeheel functioneren van het zorgdomein. Je fungeert als aanjager van ondernemerschap, innovatie, onderlinge samenwerking en kennisuitwisseling. Je hebt oog en oor voor de positie van de kinderen, ouders en de medewerkers en je hecht een groot belang aan de inzet van hun ervaringsdeskundigheid bij het vormgeven van de dienstverlening.

Je bent een toegankelijke, bevlogen en ondernemende leidinggevende die veel affiniteit heeft met de diverse domeinen binnen gro-up. Een ervaren leidinggevende die werkt vanuit brede visie en vertrouwen, die consequent en daadkrachtig leiding geeft en samen met het directieteam en de operationeel directeur Kraamzorg de koers van gro-up verder vormgeeft. Je weet hoe je moet opereren binnen een complexe wereld en je houdt het overzicht. Je bent inspirerend en enthousiasmerend, pakt de regie en weet mensen gemakkelijk en op diverse manieren mee te nemen en te overtuigen. Je hebt interesse in wat er gebeurt in de buitenwereld en neemt relevante ontwikkelingen en inzichten graag mee naar 'binnen'.

Jouw charisma, jouw rust, jouw lef en jouw verfrissende en duidelijke communicatie, maken jou een betrokken en betrouwbare gespreks- en sparringpartner, zowel binnen het zorgdomein en gro-up, als daarbuiten richting ouders en diverse regionale stakeholders.



Verder voldoet de directeur gro-up in de Zorg aan de volgende profieleisen:

- ▶ Academisch werk en denkniveau, bij voorkeur een afgeronde academische opleiding.
- ▶ Uitstekende managementkwaliteiten en ervaring in het aansturen van regionale eenheden, bij voorkeur in de zorg en in een grotere organisatie.
- ▶ Ervaring met leidinggeven aan operationeel leidinggevenden.
- ▶ Aantoonbaar succesvol in verander- en/of ontwikkeltrajecten en realiseren van nieuwe dienstverlening en samenwerkingsrelaties in de zorgketen.
- ▶ Ervaring met integratie van diverse expertises om nog meer vraaggericht te kunnen werken.
- ▶ Proactief inspelen op veranderingen en actuele ontwikkelingen, zien welke mogelijkheden dit heeft voor de organisatie en hierop doorpakken.
- ▶ Feeling met de complexe context van gro-up met historie. Je weet binnen de organisatie en je teams dit organisatiebewustzijn over te brengen. Je weet de formele en informele paden te bewandelen om tot besluitvorming te komen.
- ▶ Bewezen dat je een netwerk kunt bouwen en onderhouden, je bent een netwerker pur sang.

Herken jij jezelf in dit profiel en floreer je in een dynamische context waarin je veel ruimte krijgt om de prachtige integrale ambities van gro-up te realiseren? Dan ben jij wellicht de kandidaat die we zoeken!

## 4. Wat biedt gro-up?

- ▶ Het betreft een uitdagende functie in een belangrijke fase binnen een krachtige en ambitieuze organisatie met zelf startende, innovatieve en betrokken medewerkers.
- ▶ Een nieuwe functie in een organisatie die voortdurend in ontwikkeling is, dat is met recht een uitdaging te noemen. Je komt niet in een gespreid bedje, er is veel te doen, maar je staat er niet alleen voor. In tegendeel: de organisatie is klaar voor een nieuwe fase en gaat vol enthousiasme aan de slag met de ontwikkelingen.
- ▶ Het salaris is overeenkomstig met de zwaarte van de functie en bedraagt afhankelijk van ervaring maximaal € 115.000,- bruto per jaar op basis van een 36-urige werkweek. Een bedrijfsauto hoort tot de mogelijkheden.
- ▶ Een pensioenregeling bij Pensioenfondsen voor Zorg en Welzijn.
- ▶ Goede secundaire arbeidsvoorwaarden conform de CAO Sociaal Werk. Daarnaast aanvullende arbeidsvoorwaarden zoals een fietsplan, collectieve ziektekosten verzekering, een collectief verzekeringsplan voor medewerkers (verkeer, woon, recreatie en rechtsbijstand) en een gro-up Pas met aantrekkelijke kortingen.

## 5. De selectieprocedure

De selectie kent twee fasen:

### 1 Voorselectie door Leeuwendaal

De adviseur van Leeuwendaal voert allereerst uitgebreide gesprekken met kandidaten. Deze gesprekken vinden plaats via MS Teams in de periode van **week 9 en 10 2023**.

Geschikte kandidaten worden vervolgens door middel van cv en brief, en met toelichting van de adviseur, **in week 11 2023** gepresenteerd aan de opdrachtgever. Op basis hiervan wordt bepaald welke kandidaten worden uitgenodigd voor een selectiegesprek bij gro-up.



## 2 Selectiegesprekken door gro-up

Geselecteerde kandidaten worden persoonlijk uitgenodigd voor een gesprek met de selectie- en adviescommissie bij de opdrachtgever in **week 12 2023**.

Vervolgens voert een onafhankelijk bureau (de Validata Group) een integriteitstoets uit en wint Leeuwendaal referenties in. Een assessment vindt optioneel plaats. Indien hier voor gekozen wordt, gaat het om een ontwikkelgericht assessment.

Als laatste vindt op een nader te bepalen datum het arbeidsvoorwaardengesprek plaats.

Gestreefd wordt naar een afronding van de procedure voor eind maart 2023.

### Over de inzet van videobellen

Indien we videobellen inzetten voor gesprekken maken we gebruik van MS Teams.

We hanteren hiervoor strikte procedurele afspraken die we helder communiceren met al onze medewerkers. Op de naleving van deze procedures zien wij streng toe.

Wij beschikken voor alle applicaties over betaalde licenties met verfijnde beveiligingsopties. We maken weloverwogen keuzes in de wijze waarop we deze configureren. Voorbeelden hiervan zijn:

- ▶ We gebruiken uitsluitend Europese datacenters.
- ▶ Alle meetings bij Leeuwendaal zijn afgeschermd met een unieke meeting ID en password.
- ▶ We maken gebruik van waiting rooms, waarbij de Leeuwendaal host bepaalt wie wordt toegelaten tot een sessie.
- ▶ Tijdens de verbinding wordt altijd van end-to-end encryptie gebruik gemaakt.

### Contactgegevens

Voor inhoudelijke vragen over de functie kun je contact opnemen met Bianca van Winkel en Corinne van der Salm, senior adviseurs executive search, en voor vragen over de procedure met Robin de Boer, research consultant. Zij zijn allen bereikbaar via 088 – 00 868 00. Jouw cv en motivatiebrief kun je uploaden via:

<https://www.leeuwendaal.nl/vacatures/>.