



Profiel

Directeur Bedrijfsvoering

“Affiniteit met wetenschappelijk onderwijs en onderzoek, gedreven voor het ontwikkelen van mensen en organisatie”

Faculteit der Managementwetenschappen

22 december 2022

Opdrachtgever RU, Faculteit der Managementwetenschappen

Auteur(s) Marcel ten Berge

Aanvraagnummer A05346

NIETS UIT DIT PROFIEL MAG ZONDER VOORAFGAANDE SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN LEEUWENDAAL GEREPRODUCEERD WORDEN.

Inhoud

1.	Inleiding	3
2.	De organisatie	4
2.1	De Radboud Universiteit	4
2.2	Organogram Radboud Universiteit	5
2.3	De Faculteit der Managementwetenschappen; doelstelling, missie, motto en visie	5
2.4	Organisatie en organogram	6
2.5	Organogram	7
3.	De functie van Directeur Bedrijfsvoering	8
3.1	De opgave	8
3.2	Profiel	9
4.	Wat biedt de Radboud Universiteit jou?	10
5.	De selectieprocedure	11

1. Inleiding

Dank voor je interesse in de vacature van Directeur Bedrijfsvoering bij de Faculteit der Managementwetenschappen van de Radboud Universiteit. Met dit functieprofiel willen we je graag inzicht geven in de belangrijkste taken, verantwoordelijkheden en competenties die horen bij de positie. Hopelijk maakt dit profiel je enthousiast om te reageren.

We geven een schets van deze mooie en ambitieuze organisatie en de belangrijkste opgaven en ontwikkelingen. Ook beschrijven we de vacante positie, de gewenste capaciteiten en competenties, kennis, ervaring en bijbehorende arbeidsvoorwaarden. We besluiten met een beschrijving van de selectieprocedure.

Voor meer achtergrondinformatie adviseren we je om de website te bezoeken: <https://www.ru.nl/>

Wellicht ten overvloede vermelden we dat waar in dit stuk 'hij' staat uiteraard ook 'zij', 'die' of 'hen' gelezen kan worden.

2. De organisatie

2.1 De Radboud Universiteit

De Radboud Universiteit draagt bij aan een gezonde, vrije wereld met gelijke kansen voor iedereen en wil zowel regionaal als internationaal van betekenis zijn. De Radboud Universiteit is een internationaal georiënteerde universiteit met sterke wortels in de regio. Het is een universiteit met een rijke historie, die midden in de samenleving staat en daarvoor van toegevoegde waarde wil zijn. De Radboud Universiteit is er voor circa 25.000 studenten en er werken om en nabij 6.000 medewerkers. De jaarbegroting ligt rond de 700 miljoen.

De missie en visie van de Radboud Universiteit luiden (citaat):

Missie:

‘De Radboud Universiteit draagt bij aan een gezonde, vrije wereld met gelijke kansen voor iedereen. We laten ons daarbij leiden door wetenschappelijke vragen én maatschappelijke uitdagingen. Medewerkers en studenten zien om naar hun omgeving en naar elkaar.’

Visie:

‘De Radboud Universiteit is een bijzondere universiteit die voortkomt uit de katholieke emancipatiebeweging van begin twintigste eeuw. Overeenkomstig deze traditie voelen medewerkers en studenten zich betrokken bij elkaar, bij de samenleving en bij de wereld; het draait niet alleen om het individu, maar om de zorg voor elkaar en de wereld om ons heen. Omdat we deze beter willen achterlaten dan we haar ontvingen. We willen van betekenis zijn.’

De kernwaarden van de Radboud Universiteit liggen ten grondslag aan de bovenvermelde missie, visie en bijbehorende strategie. Ze zijn leidend voor een ieder werkzaam bij de universiteit. Deze zijn (citaat):

Verbonden

- ▶ Zijn onze studenten en medewerkers met elkaar en met de wereld om hen heen.
- ▶ Zijn ons onderzoek en onderwijs.
- ▶ Zijn onze wetenschapsdisciplines.
- ▶ Is de universiteit van vandaag met haar traditie, voortgekomen uit de katholieke emancipatiebeweging.

Nieuwsgierig

- ▶ Naar de wereld.
- ▶ Naar de ander.
- ▶ Naar onszelf.

Reflectief

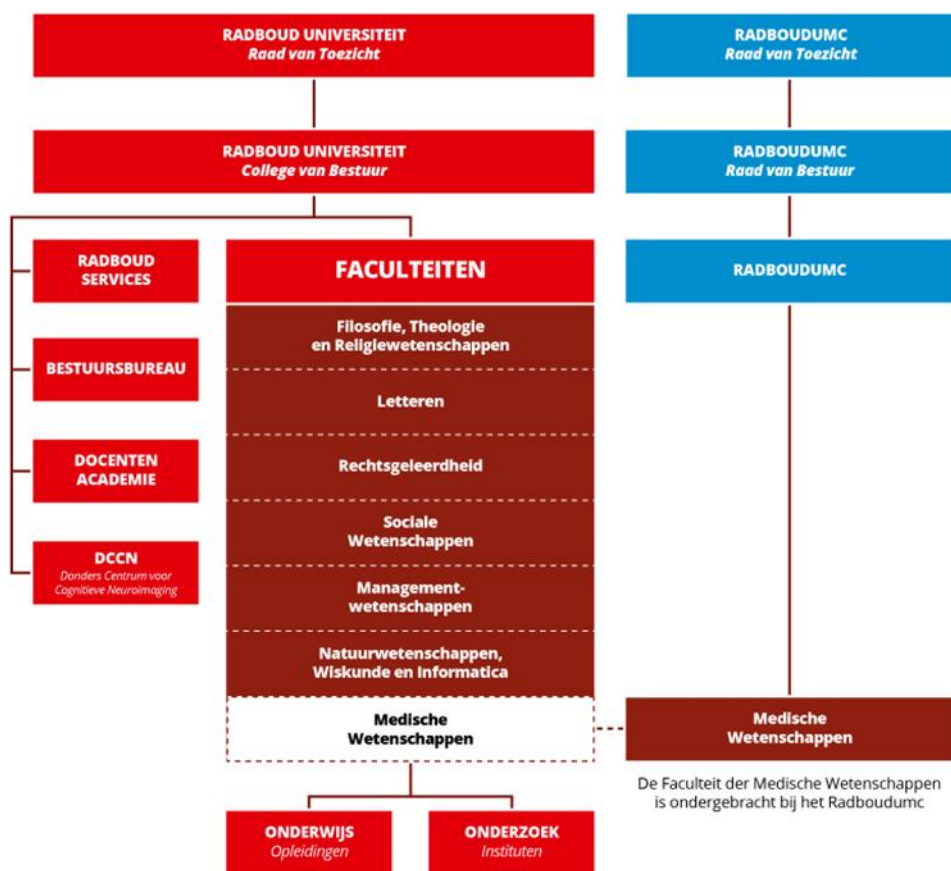
- ▶ Op ons denken.
- ▶ Op ons handelen.

De strategische koers van de Radboud Universiteit is in 2019 geformuleerd en vastgelegd in het document “A Significant Impact” (zie <https://ru.foleon.com/dmc/strategie/home/>). De Radboud Universiteit richt zich met deze koers op de studenten, medewerkers én de wereld om ons heen. Er wordt met elkaar gewerkt en bijgedragen aan een gezonde, vrije wereld met gelijke kansen voor iedereen.

Medewerkers van de Radboud Universiteit zijn betrokken bij de uitdagingen in de samenleving en zoeken samen met maatschappelijke partners en andere kennisinstellingen naar antwoorden, oplossingen en de maatschappelijke meerwaarde van het onderwijs en onderzoek dat de universiteit biedt. De Radboud Universiteit geeft duurzaamheid een prominente plek in onderwijs, onderzoek en bedrijfsvoering.

De complexe uitdagingen waar onze samenleving voor staat, vraagt om interdisciplinaire samenwerking. De Radboud Universiteit kiest nadrukkelijk voor sterke disciplines in de breedte en samenwerking tussen de disciplines. De centrale ondersteunende diensten van de universiteit zijn ondergebracht in Radboud Services.

2.2 Organogram Radboud Universiteit



2.3 De Faculteit der Managementwetenschappen; doelstelling, missie, motto en visie

In het verlengde van de strategische koers van de universiteit, heeft de Faculteit der Managementwetenschappen *de doelstelling* om studenten, instellingen, bedrijven, maatschappelijke actoren en overheden in staat te stellen hun rol te spelen in de transformatie naar duurzame samenlevingen.

De **missie** van de faculteit luidt "Responsible governance for sustainable societies". Binnen de faculteit worden thema's onderzocht zoals ongelijkheid, gender, menswaardig werk en armoede. Er wordt bijgedragen aan innovatie, groei en het aan de orde stellen van milieuproblemen en klimaatverandering.

De inspiratie daarvoor is terug te herleiden tot de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Door analyse, verbreding en verdieping worden de onderlinge samenhang van de SDG's en de grote maatschappelijke uitdagingen helder. Uitdagingen waarvoor de Faculteit der Managementwetenschappen met onderzoek en onderwijs oplossingen wil bieden die impact hebben.

Het **motto** van de faculteit is “co-creating knowledge for society”, en geeft de richting aan waarin het onderwijs en onderzoek zich ontwikkelt. Samenlevingen hebben behoefte aan kritische reflectie, nieuwe perspectieven en wetenschappelijk gevalideerde, multidisciplinaire kennis om complexe problemen op te lossen. Het is inspiratie om nieuwe bruggen te slaan tussen vakgebieden en onderzoekers. Het gaat er in de **visie** van de faculteit niet om waarín je goed bent, maar waarvóór je goed bent.

De Faculteit der Managementwetenschappen omvat daarvoor een unieke en brede combinatie van disciplines. Er wordt wetenschappelijk onderwijs uitgevoerd en onderwijs aangeboden in uitdagende programma's op het gebied van bedrijfskunde, economie en bedrijfseconomie, geografie, planologie en milieu, bestuurskunde en politicologie. Het wetenschappelijk onderzoek vindt plaats in het Institute for Management Research (IMR). Onderzoek vindt plaats vanuit de verschillende disciplines en via interdisciplinaire onderzoeksgroepen, de Hot Spots. Deze Hot Spots zijn instrumenten voor multi- en transdisciplinair onderzoek en managementonderwijs, en ze fungeren als platform om de banden met het bedrijfsleven en de maatschappij aan te halen.

Met deze interdisciplinaire en transdisciplinaire aanpak in verbinding met de maatschappij, wil de Faculteit der Managementwetenschappen bij dragen aan de noodzakelijke transformaties en het realiseren van de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.

2.4 Organisatie en organogram

De faculteit is de afgelopen jaren aanzienlijk gegroeid qua studentenaantallen, wetenschappelijke alsmede ondersteunende staf. Op 1 mei 2023 bestaat de Faculteit der Managementwetenschappen 35 jaar. Er studeren ruim 5100 studenten (college jaar 2021-2022). Bij de Faculteit der Managementwetenschappen werken circa 500 medewerkers, de jaarlijkse begroting ligt rond de 40 miljoen. De faculteit maakt deel uit van de prachtige groene campus dicht bij het centrum van de universiteitsstad Nijmegen en is gehuisvest in het moderne Elinor Ostrom gebouw waar alle faciliteiten dicht bij elkaar zitten.

Bestuur, structuur en groei van de organisatie

De Faculteit der Managementwetenschappen wordt aangestuurd door het Faculteitsbestuur dat bestaat uit de Decaan, de Vicedecan Onderwijs, de Vicedecan Onderzoek en de Directeur Bedrijfsvoering. Het onderwijs en onderzoek is ondergebracht in de vijf volgende afdelingen:

1. Bedrijfskunde
2. Economie
3. Bestuurskunde
4. Politicologie, en
5. Geografie, Planologie en Milieu (GPM)

De serviceafdelingen (OBP) vallen als geheel direct onder de verantwoordelijkheid van de Directeur Bedrijfsvoering. Het betreft de afdelingen HR, Finance, Communicatie&Marketing, ICT, Huisvesting, Internationalisering, het bestuurssecretariaat en het onderwijscentrum. Er werken ruim 80 medewerkers. De Directeur Bedrijfsvoering is voorzitter van het managementteam OBP en geeft leiding aan o.m. de Manager HRM, Manager Communicatie&Marketing, Manager Finance, Manager

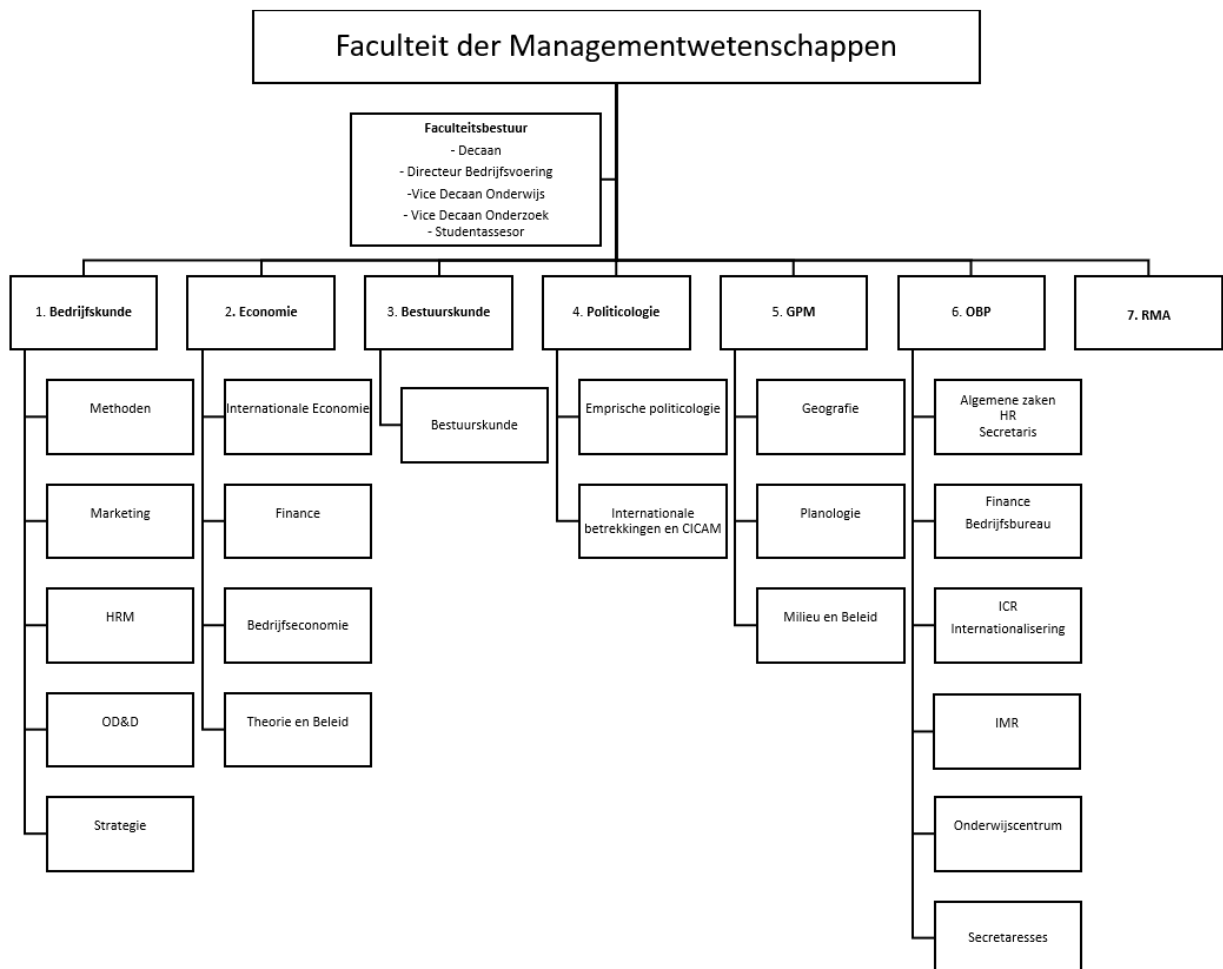
Onderwijscentrum, Secretaris, de vier Coördinatoren Bedrijfsvoering en de Beleidsmedewerker Internationalisering.

De faculteit is stevig in ontwikkeling waarbij de focus onder meer zit op de verdere verbeteringen in bedrijfsvoering/-bedrijfsprocessen, de ondersteuning/dienstverlening, de groei en ontwikkeling van onderwijs en de versterking van (multi-/transdisciplinair) onderzoek.

Voor de serviceafdelingen wordt met het programma “Towards Professional Services, Enabling others ...” gewerkt aan de verdere professionalisering van de dienstverlening en het bieden van meerwaarde aan het primair proces. In het verlengde van het landelijk programma “Erkennen en Waarderen” is er aandacht voor onderwerpen zoals werkdruk onder medewerkers. Voorts ligt er een voorstel voor een wijziging in de organisatiestructuur van de serviceafdelingen.

Ook op het vlak van onderzoek en onderwijs zijn meerdere ontwikkelingen ingezet. Zo is er in het kader van de landelijke kwaliteitsafspraken geïnvesteerd op thema’s zoals intensiever en kleinschaliger onderwijs en meer en betere begeleiding van studenten. De wetenschappelijke en ondersteunende staf van de Faculteit der Managementwetenschappen zijn gegroeid waarmee de student-stafratio is gedaald. De besturingsstructuur binnen de wetenschappelijke afdelingen is versterkt met de invoering van een managementteam voor elke afdeling. De span-of-control van leidinggevendenden wordt verkleind. De faculteit beschikt sinds 2022 over de “International Advisory Board” met vertegenwoordigers vanuit commerciële -, niet-commerciële – en overheidsorganisaties.

2.5 Organogram



3. De functie van Directeur Bedrijfsvoering

3.1 De opgave

Als Directeur Bedrijfsvoering kom je te werken in een faculteit die zich de komende periode verder zal door ontwikkelen. De concrete doelstellingen voor komend jaar zijn helder verwoord in het jaarplan 2023. Indien je de stap maakt, ga je dan ook deel uitmaken van een academische en dynamische werkomgeving waar je beschikt over een interessant, breed en uitdagend takenpakket. Je bent lid van het Faculteitsbestuur en eindverantwoordelijk voor de gehele bedrijfsvoering.

Je draagt als bestuurder vanuit je ervaring en inhoudelijke kennis van bedrijfsvoering, organisatie - en veranderprocessen, proactief bij aan de strategische koers en verdere doorontwikkeling van het onderwijs, het onderzoek en servicediensten van de Faculteit der Managementwetenschappen. Je bent medeverantwoordelijk voor de facultaire strategie, het facultaire beleid en bijbehorende uitvoering en evaluatie.

Op jouw vakgebieden ben je een belangrijke strategische sparringpartner en adviseur voor onder andere de decaan, vicedecanen, afdelingsvoorzitters en het college van bestuur. Je werkt vanzelfsprekend in partnership nauw samen met de decaan en ziet bedrijfsvoering als een cruciale voorwaardenscheppende factor die het wetenschappelijk onderzoek en onderwijs in staat stelt om zich door te ontwikkelen en nu en in de toekomst te (blijven) excelleren. Je hebt daarbij een uitstekend gevoel voor de setting van onderzoek en onderwijs en de ontwikkeling van organisatie, bedrijfsprocessen, cultuur en medewerkers. Je onderhoudt mede het contact met de medezeggenschap (FOC/FSR), andere faculteiten en centrale diensten en bent actief betrokken bij faculteit overstijgende bedrijfsvoeringsvraagstukken. Je hebt oog voor wat er zich binnen de organisatie van de Radboud Universiteit en daarbuiten afspeelt.

Als Directeur Bedrijfsvoering geef je op professionele wijze leiding aan het managementteam OBP en staat voor de gewenste positionering en inhoudelijke vernieuwingen in organisatie/dienstverlening van het OBP plus het behalen van de afgesproken resultaten. Je bent gewend om inspirerend, delegerend en voorwaardenscheppend te sturen en maakt daarbij gebruik van de kwaliteiten van management en medewerkers. Je doorgrijpt wat het betekent om als serviceafdelingen samen te werken met hoogopgeleide professionals in onderwijs en onderzoek en kunt daarin vanuit vertrouwen en met overtuigingskracht koers houden en resultaten bereiken.

Als Directeur Bedrijfsvoering ben je eindverantwoordelijk voor alle integrale projecten die betrekking hebben op de verbetering van de bedrijfsvoering binnen de faculteit. De scope van je blikveld is ruim en gaat over zowel inrichting van de organisatie/bedrijfsprocessen als cultuur en gedrag. Bijvoorbeeld op het vlak van interfacultaire samenwerking, het verder inrichten van de ondersteunende diensten en het bieden van een inclusieve, veilige werkomgeving. Het ontwikkelen van (persoonlijk) leiderschap binnen de faculteit is een belangrijk thema. Je bent voor een aantal projecten de directe opdrachtgever en stuurt op voortgang en resultaat.

3.2 Profiel

Kennis en ervaring

- ▶ Je beschikt over een afgeronde academische opleiding.
- ▶ Ruime meerjarige ervaring in een management-, directie- of bestuurlijke positie met integrale verantwoordelijkheid, opgedaan in een vergelijkbare complexe professionele organisatie. Ervaring in een organisatie gericht op hoger (internationaal) onderwijs en/of onderzoek is een pre.
- ▶ Je hebt een duidelijke visie op bedrijfsvoering in een academische omgeving en de inrichting van de functies Finance, HR, ICT, Communicatie, Onderwijs- en Onderzoekondersteuning, Huisvesting en Bestuurssecretariaat.
- ▶ Ervaring binnen complexe veranderende organisaties, visie op organisatieveranderingen, bekend met innovatie in dienstverlening, inrichting van organisaties, cultuur- en gedragsverandering en de doorontwikkeling van medewerkers.
- ▶ Ervaring met de positie van servicediensten en het onderhouden en uitbouwen van de contacten met diverse in- en externe stakeholders.

Belangrijke competenties en vaardigheden

- ▶ Visie en bestuurlijk perspectief.
- ▶ Persoonlijk leiderschap; je brengt de universitaire leiderschapsvisie 'Moed, Verbinding en Openheid' in praktijk.
- ▶ Sterk organiserend vermogen, proces- en planmatig sterk, houdt overzicht over veelheid aan ontwikkelingen.
- ▶ Verbindend: teamspeler, samenwerkingsgericht.
- ▶ Organisationsensitief en empathisch.
- ▶ Politiek bestuurlijke sensitiviteit.
- ▶ Overtuigingskracht.
- ▶ Besluitvaardig, doortastend, transparant.
- ▶ Resultaatgericht.
- ▶ Integer en inspirerend.
- ▶ Communicatief sterk in zowel het Nederlands als Engels.

4. Wat biedt de Radboud Universiteit jou?

De Radboud Universiteit biedt je een uitdagende positie in een boeiende, academische organisatie met ambitie.

Het betreft een fulltime functie (38 uur per week). Inschaling geschiedt conform de CAO Nederlandse Universiteiten, schaal 16, inschaling afhankelijk van ervaring, maximaal € 8.881,-- bruto per maand op basis van een fulltime dienstverband. Er is sprake van 8% vakantietoeslag en 8.3% eindejaarsuitkering.

Het betreft een jaarcontract met uitzicht op een contract voor onbepaalde tijd bij goed functioneren.

5. De selectieprocedure

De vacature wordt tegelijkertijd zowel in- als extern opengesteld, waarbij voor alle kandidaten eenzelfde selectieprocedure wordt gevolgd. De selectieprocedure kent twee fasen:

1 Voorselectie door Leeuwendaal

De adviseur van Leeuwendaal voert allereerst uitgebreide gesprekken met kandidaten. Deze gesprekken vinden plaats op kantoor van Leeuwendaal in Utrecht of via MS Teams in de weken van 16 en 23 januari.

Geschikte kandidaten worden vervolgens door middel van cv en brief, en met toelichting van de adviseur, in het begin van de week van 30 januari gepresenteerd aan de opdrachtgever. Op basis hiervan wordt bepaald welke kandidaten worden uitgenodigd voor een selectiegesprek bij de opdrachtgever.

2 Selectiegesprekken bij de Faculteit der Managementwetenschappen, Radboud Universiteit

Geselecteerde kandidaten worden persoonlijk uitgenodigd voor de eerste gespreksronde in de tweede helft van de week van 30 januari met de Benoemingsadviescommissie (BAC) die onderverdeeld is in twee commissies. Benoembare kandidaten hebben een tweede gespreksronde in de week van 6 februari met de BAC waarna de keuze voor de eind kandidaat wordt gemaakt

De eind kandidaat heeft op 14 februari het ontwikkelassessment bij Leeuwendaal. Tevens voert een onafhankelijk bureau (de Validata Group) een integriteitstoets uit en wint Leeuwendaal referenties in. In de week van 20 februari vindt het arbeidsvoorwaardengesprek plaats. Gestreefd wordt naar een afronding van de procedure voor eind februari 2023.

Contactgegevens

Voor inhoudelijke vragen over de functie kun je contact opnemen met Marcel ten Berge, adviseur executive search, en voor vragen over de procedure met Robin de Boer, research consultant. Zij zijn beide bereikbaar via 088 – 00 868 00. Jouw cv en motivatiebrief kun je uploaden via:

<https://www.leeuwendaal.nl/vacatures/>.

Over de inzet van videobellen

Indien we videobellen inzetten voor gesprekken maken we gebruik van MS Teams.

We hanteren hiervoor strikte procedurele afspraken die we helder communiceren met al onze medewerkers. Op de naleving van deze procedures zien wij streng toe.

Wij beschikken voor alle applicaties over betaalde licenties met verfijnde beveiligingsopties. We maken weloverwogen keuzes in de wijze waarop we deze configureren. Voorbeelden hiervan zijn:

- ▶ We gebruiken uitsluitend Europese datacenters.
- ▶ Alle meetings bij Leeuwendaal zijn afgeschermd met een unieke meeting ID en password.
- ▶ We maken gebruik van waiting rooms, waarbij de Leeuwendaal host bepaalt wie wordt toegelaten tot een sessie.
- ▶ Tijdens de verbinding wordt altijd van end-to-end encryptie gebruik gemaakt.